Raciocínio Básico

Situada em uma localização estratégica, Cuiabá é a única capital brasileira rodeada por três grandes biomas: Amazônia, Cerrado e Pantanal. De acordo com os dados mais recentes do IBGE, a população da cidade saltou de 650.877 habitantes no Censo de 2022 para uma estimativa de aproximadamente 691.875 pessoas em 2025. Esse crescimento de 1,31% entre 2024 e 2025 coloca Cuiabá entre as capitais que mais crescem no Brasil, impulsionada principalmente pela migração interna. A densidade demográfica atual é de cerca de 150,41 hab/km². A economia cuiabana é robusta, com um Produto Interno Bruto (PIB) estimado em R$ 29,7 bilhões. Embora o estado de Mato Grosso tenha enfrentado retrações pontuais no PIB agropecuário em 2024 devido a fatores climáticos, a capital mantém sua força como polo de comércio e serviços, setores que concentram a maior parte dos empregos formais. A cidade possui alta diversidade comercial, com 75 modalidades diferentes de comércio e serviços que abrangem desde transporte e logística até saúde preventiva e mercado imobiliário. Apesar dos avanços, a cidade enfrenta gargalos significativos em gestão fiscal, tendo sido apontada em 2024 com a pior avaliação entre as capitais pelo índice Firjan, com dificuldades de liquidez e alto endividamento.

O papel da administração pública municipal é proporcionar circunstâncias ideais para garantir o desenvolvimento da cidade e promover qualidade de vida para seus cidadãos. Dessa forma, a Prefeitura Municipal de Cuiabá, enquanto órgão do Poder Executivo, tem o dever e a responsabilidade de organizar e prestar os serviços públicos de interesse local, como a limpeza pública, o fornecimento de água, a extensão de redes de esgotos e de iluminação, a prestação de serviços de saúde, educação, transporte coletivo, assistência social e a execução de obras de infraestrutura urbana. Além disso, a Prefeitura é o principal agente fomentador do crescimento e da melhoria do município, por isso, deve criar ferramentas que possibilitem o desenvolvimento da economia e a prosperidade e bem-estar de sua população. Administrar com excelência a gestão pública municipal, servindo aos cidadãos com políticas que melhorem suas vidas e promovam a cidadania é o papel primordial da Prefeitura de Cuiabá. Sob esta premissa, o Executivo Municipal desempenha uma função estratégica fundamental ao estimular a emissão de Notas Fiscais de Serviços (NFS-e). O ISSQN (Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza) é uma das principais fontes de receita própria da Prefeitura, e sua arrecadação direta determina a capacidade de investimento da cidade sem depender exclusivamente de repasses federais ou estaduais.

O setor de serviços em Cuiabá consolidou-se em 2024 e 2025 como o motor da economia local, sendo responsável pela maior parte da geração de empregos e da arrecadação tributária própria do município. A base produtiva é composta majoritariamente por pequenos empreendedores, liderando a abertura de novos negócios, com ênfase em áreas como serviços administrativos, saúde, transporte e estética. Segundo dados do Observatório Setorial Territorial, elaborado pelo SEBRAE, do total de empresas com registro em Cuiabá até 2025, 49,2% correspondem a Micro Empresário Individual-MEI (8.475 estabelecimentos), 32% correspondem a Microempresa-ME (5.520 estabelecimentos) e 5,73% correspondem a Empresa de Pequeno Porte-EPP (987 estabelecimentos). Em 2024, o setor de serviços foi responsável por 55% das vagas de emprego criadas em Cuiabá (saldo de 3.735 novas vagas formais) e a arrecadação de ISSQN teve uma expansão de 20%, um dos melhores desempenhos do Centro-Oeste. Estes dados comprovam que, embora a cidade enfrente dificuldades e possua nota zero em liquidez – segundo o Índice Firjan de Gestão Fiscal (IFGF)

– devido a dívidas passadas e gastos fixos elevados, a receita gerada pelo setor de serviços nunca foi tão alta.

Uma das iniciativas para este grande desempenho fiscal é a implantação do Programa Nota Cuiabana, uma ferramenta da Prefeitura Municipal de Cuiabá para incentivar a justiça fiscal e aumentar a arrecadação do ISSQN. Ele funciona transformando o ato de "pedir a nota fiscal" em benefícios financeiros diretos para o cidadão e para a cidade. Ou seja, toda vez que o cidadão utiliza um serviço em Cuiabá e solicita a inclusão do seu CPF na Nota Fiscal de Serviços Eletrônica (NFS-e), o prestador paga Imposto Sobre Serviço ao município e o sistema gera automaticamente benefícios para o cidadão. Cada nota emitida gera um número para que o contribuinte concorra nos sorteios mensais do programa. Os valores variam de R$ 1 mil a R$ 50 mil, totalizando R$ 130 mil em premiações.

Agora, o Programa Nota Cuiabana traz mais um grande benefício ao contribuinte: o Cashback Nota Cuiabana. Ao solicitar uma nota fiscal de serviço, o cidadão gera um cashback, acumulando valores que podem ser convertidos em descontos no pagamento de serviços públicos ou privados. O cashback pode ser utilizado para pagar tributos municipais como IPTU, alvarás, taxas e multas, recarga de cartão de transporte público, estacionamentos privados, cinema, salões de beleza, serviços automotivos, mensalidades de escolas e cursos, clínicas especializadas e academias. Ou seja, é benefício para o cidadão e também para o prestador de serviços, pois os valores gerados pelo cashback podem ser utilizados novamente nos estabelecimentos comerciais. Dessa forma, o Programa Nota Cuiabana estimula a emissão de notas fiscais, valoriza o contribuinte e fortalece a relação entre a Prefeitura e a sociedade, promovendo mais economia e vantagens para quem colabora com o desenvolvimento da cidade. O desafio é comunicar de forma direta e clara a mensagem de retorno financeiro ao contribuinte. Precisamos mostrar que além das premiações mensais, agora o cidadão acumula valores que podem ser utilizados futuramente em outros serviços. Devemos aproveitar esta nova ferramenta para estimular o contribuinte a pedir a nota fiscal, deixar claro que com essa atitude todos saem ganhando.

Segundo o especialista em comunicação, o francês Pierre Zémor, "a comunicação pública é encarregada de tornar a informação acessível ao público, de estabelecer a relação e o diálogo capazes de tornar um serviço desejável e preciso, de apresentar os serviços oferecidos pela administração e de conduzir campanhas de interesse geral". Referenciados pelo desafio de comunicação e levando em conta a importância e o impacto social da comunicação, estruturamos a proposta que irá cumprir os objetivos do briefing.

Estratégia de Comunicação Publicitária

Instituído formalmente pela Lei Municipal nº 5.506/2011, o Programa Nota Cuiabana é uma iniciativa da Prefeitura de Cuiabá focada no setor de serviços. Ele foi criado para combater a evasão fiscal e incentivar a cidadania, oferecendo prêmios em dinheiro e descontos no IPTU para quem exige a nota fiscal. Embora a base legal tenha surgido em 2011, foi nos anos seguintes que o programa ganhou tração popular e campanhas de sorteio recorrentes. O foco principal sempre foi sobre a arrecadação do ISSQN (Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza).

Recentemente, o programa passou por uma reestruturação nos valores das premiações para aumentar a atratividade. O valor principal saltou para R$ 50 mil em sorteios regulares, totalizando R$ 130 mil em prêmios todo mês. Mas além disso, outra novidade foi implantada para fortalecer o Nota Cuiabana e aumentar o engajamento da população nos pedidos de notas fiscais. O cashback (termo em inglês para "dinheiro de volta") é uma modalidade de recompensa onde o consumidor recebe de volta uma parte do valor gasto em uma compra. Diferente de um desconto convencional (que reduz o preço no ato), no cashback você paga o valor total e recebe uma porcentagem depois. No caso do Cashback Nota Cuiabana, ao pedir a nota fiscal no pagamento de um serviço, o cidadão ganha descontos acumulativos para serem utilizados nos pagamentos de futuros serviços públicos ou privados. Ou seja, além de estimular que o contribuinte peça a nota fiscal, o cashback incentiva o consumo recorrente nos mesmos estabelecimentos prestadores de serviços. Levando em consideração esse diferencial, criamos para a campanha o conceito "Cashback Nota Cuiabana. Pede a nota que o benefício volta". Com esse mote, reforçamos que esta ferramenta gera um ciclo de consumo e vantagens para todos os envolvidos neste processo: o cidadão consumidor que pede a nota e acumula descontos, a Prefeitura que arrecada o imposto e investe na cidade e o prestador de serviços que vê o cliente voltar ao seu estabelecimento para utilizar o cashback. O retorno em benefícios é a essência do conceito proposto. A rima presente no texto também traz uma marca sonora para fortalecer o mote junto ao público.

A principal mensagem a ser transmitida na campanha é que o Cashback Nota Cuiabana traz de volta vantagens para os contribuintes. Porém, para que isso ocorra, é preciso que os cidadãos pratiquem a ação de pedir a nota fiscal ao adquirir um serviço. O público precisa compreender que se trata de uma situação de ação e reação, ou seja, ele precisa agir pedindo a nota para receber uma compensação financeira em forma de desconto, e isso desencadeia benefícios para a população e o desenvolvimento da cidade. Como um bônus, ainda reforçamos os sorteios que já acontecem todos os meses como mais uma vantagem para quem pedir a Nota Cuiabana.

Para embasar essa mensagem, trazemos visualmente e textualmente com destaque o conceito da campanha, em forma de um selo 3D. Na composição visual, colocamos no centro das peças o contribuinte, envoltos por duas setas simbolizando o ciclo, o retorno do cashback. Essas setas são o mesmo elemento presente no logotipo da Prefeitura de Cuiabá, que remete ao Centro Geodésico da América do Sul. Ao fundo das peças, incluímos os estabelecimentos prestadores de serviços, como academias, oficinas mecânicas, salões de beleza e pet shop. A diversidade também está presente na campanha, com fotos e cenas de pessoas de diferentes etnias, raças, gêneros e faixas etárias, representando a população cuiabana. No texto também citamos todas as áreas de serviços onde os cidadãos podem pedir a nota e utilizar o desconto do

cashback, ressaltando que essa atitude também contribui com o desenvolvimento da cidade.

As cores predominantes na campanha são o verde e o amarelo, variando em tons que se complementam com a cor branca em algumas composições. A ideia é utilizar cores que representam Cuiabá em suas tradições e história, transmitindo calor e vivacidade para a campanha. Além disso, essas cores vibrantes trazem a sensação de algo promocional, que trará vantagens ao público.

Nas peças eletrônicas para rádio, TV e internet, abordamos situações do cotidiano para retratar o funcionamento do Cashback Nota Cuiabana. Mostramos os contribuintes e prestadores de serviços interagindo e dialogando, colocando na fala deles as vantagens e os benefícios de pedir a nota. As situações são retratadas nos estabelecimentos comerciais, para mostrar os locais onde as notas de serviços devem ser solicitadas, tais como barbearia, pet shop, oficina mecânica, assistência técnica de celulares e clínica odontológica. Algumas peças possuem um tom mais descontraído, utilizando a linguagem cuiabana para gerar pertencimento e representatividade regional.

O público que deve ser impactado pela campanha é a população cuiabana em geral. Homens e mulheres acima de 18 anos, de todas as classes sociais, raças e etnias, moradores de todas as regiões da cidade. São as pessoas que consomem os serviços ofertados pelos prestadores e estabelecimentos comerciais, que fazem a economia da cidade girar.

O período determinado para a veiculação da campanha será de 60 dias, contemplado entre 2 de maio a 30 de junho de 2026.

Os meios de comunicação e as ferramentas utilizadas para atingir os objetivos da campanha são uma mescla de mídias tradicionais com inovadoras, mas todas de alto impacto e incidência junto ao público.

A televisão ainda impera como o meio de comunicação mais utilizado no Brasil, por isso, é de vital importância para a nossa estratégia de comunicação com a veiculação do Filme de 30" e um Merchandising ao vivo com duração de 60". O rádio também é uma mídia tradicional e de grande audiência, na qual aproveitamos o recurso da sonoridade para fixar o conceito da campanha por meio do Spot de 30".

Para a mídia impressa, definimos o anúncio para jornal como meio a ser utilizado, nos formatos ½ página e 1/8 de página, bem aceito entre os formadores de opinião e com grande poder de rotatividade, podendo ser distribuído nos estabelecimentos comerciais.

As mídias OOH (out of home) têm muita força por estarem presentes em locais de grande circulação de pessoas, por isso contemplamos em nossa estratégia os meios Outdoor, Outdoor Popular, Mega Outdoor, Busdoor, Empena com aplique, Frontlight e VT 15" para painel em LED.

Os meios indoor também possuem muita abrangência pela quantidade de pessoas que circulam nos espaços de convivência, como os shoppings. Por isso, propomos a

veiculação de Cancela de shopping, de um Display para Mesa, que será fixado nas mesas da praça de alimentação, e do Filme de 30" da campanha (o mesmo utilizado para a TV) nas salas de cinema.

Para o meio Internet, contemplamos em nossa estratégia o Banner de Internet para ser veiculado nos principais portais e sites de notícias e entretenimento da cidade. Além disso, elaboramos uma homepage (página principal) para o site próprio do Programa Nota Cuiabana, com adaptação do layout também para o aplicativo Nota Cuiabana.

Para as mídias digitais, elaboramos 01 Post Carrossel e 02 Posts Estáticos (feed/ story), além de 03 Reels, sendo um de 30", um de 20" e outro de 15", para serem veiculados no Instagram e Facebook. Já para o Youtube, veicularemos 01 Vídeo de 15". Também elaboramos outro Vídeo de 15" para ser veiculado na plataforma de streaming Netflix e outro Spot de 30" para ser divulgado na plataforma de áudio Spotify. Estas peças serão impulsionadas como mídias inovadoras de comunicação e também serão veiculadas de forma orgânica nas redes digitais próprias da Prefeitura de Cuiabá.

Para a Não Mídia, desenvolvemos um Display de Bancada para ficar exposto nos balcões de pagamentos dos estabelecimentos comerciais. A estratégia é impactar o público no momento final e decisivo para pedir a nota fiscal. Além de divulgar e explicar de forma breve o Cashback Nota Cuiabana, um QR Code presente na peça direciona para o site Nota Cuiabana e detalha com mais informações sobre o cadastro e a dinâmica do cashback. É uma forma direta e presencial de converter o pagamento do serviço em solicitação da nota fiscal, estimulando o contribuinte a participar do Programa Nota Cuiabana e acumular descontos e benefícios por meio do cashback. Para os espaços onde não é possível o uso do display em bancada, também foram pensadas outras peças, como Cartaz A3 e Wobbler.

A seguir, iremos apresentar em nossa Ideia Criativa como cada peça irá se comportar para atingir os objetivos propostos.

Ideia Criativa

Com base na estratégia de comunicação apresentada e buscando a maior eficácia na transmissão da mensagem, conforme solicitado no briefing, a campanha foi estruturada a partir das seguintes peças corporificadas, cujas funções táticas são descritas individualmente a seguir:

Filme TV 30": o filme para TV apresenta, logo na abertura, um cliente solicitando a Nota Cuiabana em uma barbearia. A atendente responde introduzindo o conceito da campanha. A partir daí, a narrativa ganha dinamismo, com o uso dos elementos gráficos de setas. Os mesmos personagens reaparecem em uma nova ambientação, uma oficina mecânica, reforçando a diversidade de serviços. O cliente da barbearia passa a ser o cliente da mecânica, e a antiga atendente assume o papel de responsável pelo estabelecimento, mantendo a continuidade do diálogo e reforçando os benefícios do cashback. Uma nova transição leva os personagens para um pet shop, ampliando ainda mais o leque de serviços. Nesse momento, o cliente utiliza a expressão típica cuiabana "ixpia, bom pra cachorro", trazendo regionalidade e identificação cultural. A personagem explica que o cashback pode ser utilizado tanto em serviços públicos, como IPTU e multas, quanto em serviços privados. A transição conduzida pelas setas retorna para a cena na barbearia, reforçando visualmente o conceito central da campanha: pedir a nota faz o benefício voltar. O filme apresenta de forma clara, criativa e objetiva como participar, onde utilizar o cashback e os benefícios gerados tanto para o cidadão quanto para os prestadores de serviço.

Spot Rádio 30": o spot de rádio utiliza um recurso logo nos primeiros segundos para captar a atenção do ouvinte. Após a locutora apresentar o conceito da campanha, entra uma segunda voz questionando "Opa, como é que é? Volta aí!", acompanhada por um efeito sonoro de rebobinar. A sacada se conecta diretamente ao conceito do cashback. Na sequência, o locutor explica de forma didática como funciona o cashback, reforçando os serviços públicos e os estabelecimentos participantes. O spot também destaca o site da Nota Cuiabana, garantindo clareza da mensagem e fácil compreensão.

Anúncio de jornal – ½ página: o anúncio apresenta como cenário uma academia. A persona é um homem de perfil maduro e otimista, que aponta satisfeito para o conceito da campanha. O visual é explorado por completo, com destaque para o título em 3D, que garante impacto visual e chama a atenção do leitor. O texto de apoio reforça que pedir a nota gera benefícios tanto para o consumidor quanto para a cidade. Um box em destaque apresenta o valor total da premiação, enquanto as setas ao redor do personagem reforçam visualmente a ideia de retorno do benefício. O QR Code facilita o acesso ao aplicativo e incentiva o cadastro imediato.

Frontlight: por se tratar de uma peça de rápida visualização, o frontlight adota comunicação direta e objetiva. O principal destaque é o conceito da campanha, apresentado de forma clara e de fácil leitura. O personagem escolhido é um senhor de mais idade, em um ambiente de oficina mecânica, transmitindo experiência, confiança e reforçando a diversidade de serviços participantes. A identidade visual segue a unidade da campanha, com a mesma paleta de cores, enquadramento e uso do título em 3D. A peça destaca os descontos via cashback, o valor total dos sorteios e o site para cadastro, permitindo rápida compreensão da mensagem.

Empena com aplique: esta peça de OOH cumpre um papel estratégico na disseminação da campanha, especialmente considerando o crescimento da frota de veículos em Cuiabá. Pensado para rápida visualização e alto impacto, o a empena utiliza como cenário um pet shop, com uma mulher jovem e seu pet representando uma cliente satisfeita. O diferencial está na aplicação do título em 3D com aplique, que se projeta para fora da peça, ampliando o destaque do conceito "pede a nota que o benefício volta". O desconto em serviços, o valor da premiação e o site da Nota Cuiabana reforçam a mensagem.

Homepage do site Nota Cuiabana: o site notacuiabana.com.br é o principal canal para acompanhar as notas cadastradas, os sorteios e a premiação. Considerando que ele está em destaque nas principais peças da campanha, além do uso de QR Code que direcionam diretamente para a plataforma, foi desenvolvida uma nova home alinhada à identidade da campanha. A página mantém unidade visual com as demais peças, organiza melhor as informações e destaca as vantagens do cashback, além de apresentar personagens reais já contemplados, estimulando o público a continuar pedindo a Nota Cuiabana.

Reels 30": o vídeo para redes sociais retrata outra situação onde o contribuinte fica sabendo do cashback na hora de efetuar o pagamento. Neste caso, uma senhora está numa loja de assistência técnica de celulares e, em conversa com o atendente, ele relata todos os benefícios em pedir a nota e ganhar descontos para os próximos serviços. Durante o bate papo, a senhora demonstra seus trejeitos e linguajar cuiabano, o que reforça o engajamento e a identificação cultural. No fim, ela percebe todas as vantagens do cashback e encerra a conversa com a solicitação da Nota Cuiabana.

Post Carrossel: o formato possibilita a criação de diversos cards para apresentar todas as informações da campanha. O primeiro card traz o conceito, seguido por cards que reforçam os benefícios para a cidade, os estabelecimentos participantes, os serviços públicos contemplados e o valor total dos prêmios, com a divisão por categoria. Esse formato permite melhor distribuição das informações e facilita a compreensão pelo público nas redes sociais.

Vídeo 15" YouTube: o vídeo mostra um cliente realizando o pagamento no balcão de uma clínica odontológica. Ele fala o texto para a câmera, de forma objetiva, orientando que o cidadão peça a nota fiscal ao pagar por um serviço, que assim o contribuinte ganha descontos para utilizar em outros serviços e ainda concorre a R$ 130 mil em prêmios.

Display de Bancada – Não Mídia: desenvolvido para dialogar com o público no momento da decisão, o display com faca especial é posicionado em balcões de estabelecimentos prestadores de serviços. A peça reforça que pedir a nota gera descontos e traz um QR Code para acesso direto ao site da Nota Cuiabana, atuando de forma funcional e estratégica no ponto de atendimento. Com distribuição própria.

Estas são as 10 peças corporificadas, desenvolvidas para atender aos objetivos de comunicação propostos. A seguir, estão descritas a ideia criativa e os objetivos das peças não corporificadas, que complementam a estratégia da campanha.

Banner de Internet: peça para sites composta por três frames de leitura rápida e fácil, todos com link direto para o site da Nota Cuiabana. No primeiro frame, é apresentado

o conceito da campanha em um ambiente de academia. Na sequência, são destacados os benefícios de pedir a nota, que incluem descontos em outros serviços e a participação em prêmios que chegam a R$ 130 mil. O último frame traz a assinatura da campanha, com destaque para as marcas da Prefeitura e da Nota Cuiabana.

Cartaz A3: esta peça funciona como complemento ao display de balcão (não mídia), trazendo informações mais detalhadas sobre o cashback, os locais onde ele é aceito, a descrição da premiação e o QR Code. O cartaz pode ser fixado em estabelecimentos que não possuem balcão para display.

Anúncio de jornal – 1/8 de página: o anúncio traz como personagem a cliente do pet shop, junto com o conceito da campanha. O texto de apoio também está presente, porém sem indicar quais estabelecimentos o cashback pode ser utilizado, pois o formato do anúncio é pequeno. Na assinatura incluímos o QR Code onde o público é direcionado para o site Nota Cuiabana e pode obter mais informações.

Busdoor: a peça traz como protagonista o cliente da academia, junto com o conceito da campanha e o texto complementar objetivo, informando que com o cashback, o contribuinte ganha descontos para utilizar em outros serviços e ainda concorre a R$ 130 mil em premiações. Esta é uma peça importante pois circula por toda a cidade, desde o centro até os bairros mais distantes.

Wobbler: esta é mais uma peça que complementa a não mídia. Simples, de leitura fácil e rápida, o woobler pode ser fixado em monitores de computadores de recepção, sendo distribuído para espaços que não permitem cartaz ou display de balcão.

VT Painel LED 15": vídeo cartelado que reforça a identidade visual da campanha, destacando o conceito, os benefícios de pedir a nota, os locais onde aproveitar os descontos e os prêmios. Cada tela apresenta as informações em grande destaque, facilitando a leitura mesmo em visualização rápida.

Outdoor: as placas de outdoor são essenciais para a disseminação da mensagem. Serão utilizados diferentes cenários e personas: homem de meia-idade na oficina, jovem na academia e mulher no salão de beleza, representando a diversidade do público e dos serviços participantes. Com leitura rápida, a peça apresenta o conceito em destaque, seguido do valor total da premiação e do site da Nota Cuiabana.

Mega Outdoor: esta é uma peça de alto impacto, por ter um formato grande, que atinge o público num local de grande circulação. Nela, utilizaremos como personagem o homem de meia-idade na oficina, complementando a peça com o conceito da campanha, o valor da premiação e o site da Nota Cuiabana.

Post estático (feed): o post estático traz a identidade visual da campanha, com o personagem da academia como destaque. A peça resume as principais informações e incentiva os usuários das redes sociais a pedirem a nota e acessarem o site da Nota Cuiabana por meio do link na bio.

Post estático (story): o post story traz como destaque o personagem da oficina mecânica, além das informações principais como o selo e o conceito da campanha. Também traz a mensagem do sorteio e um link que direciona o público para o site Nota Cuiabana.

Outdoor Popular: o outdoor popular é uma peça estratégica por sua presença nos bairros e áreas de circulação cotidiana. O cenário escolhido para o layout é um salão de beleza. A cliente sorridente aponta para o conceito da campanha. A peça destaca os descontos em serviços, a participação nos sorteios e o site para cadastro.

Cancela de shopping: sendo o shopping um espaço de grande circulação, além de concentrar diversos serviços, incluindo o próprio estacionamento, onde é possível pedir a nota, essa peça estratégica contribui para a ampla disseminação da mensagem. Sua leitura rápida apresenta o conceito da campanha, o site da Nota Cuiabana e o valor total da premiação.

Display de Mesa para praça de alimentação: elaborado em PVC Adesivado, o display será fixado nas mesas da praça de alimentação do shopping, impactando o público no momento do lazer em família. O layout traz o conceito da campanha e a mensagem que o cashback gera descontos em outros serviços, além do QR Code que direciona para o site Nota Cuiabana.

Merchandising 60": peça para ampliar a disseminação da campanha em programas estratégicos. Com linguagem coloquial e direta, fala com o telespectador de forma próxima, aumentando a compreensão, incentivando o público a pedir a nota e destacando os benefícios e locais para aproveitar o cashback.

Layout para homepage do aplicativo – Adaptação: versão da home desenvolvida especificamente para telas de smartphones, garantindo boa leitura, navegação intuitiva e preservação da identidade visual.

Reels Cartelado 15": vídeo vertical dinâmico com sequência rápida de cartelas animadas, textos em bold e elementos da identidade visual. Apresenta de forma objetiva os benefícios do cashback — pedir nota, acumular pontos, trocar por desconto no IPTU ou serviços e concorrer a R$ 130 mil por mês.

Reels Captado 20": vídeo vertical com cidadão cuiabano em situações do dia a dia solicitando a nota fiscal e usando o app Nota Cuiabana no próprio celular. Em tom coloquial e regional, mostra o processo completo, do pedido da nota ao acúmulo de pontos, transmitindo simplicidade, credibilidade e proximidade.

Spot para Spotify 30": peça de áudio com abertura em efeito de notificação e som de dinheiro para capturar atenção. A locução, em tom conversacional e regional, exemplifica o uso da nota fiscal no cotidiano e reforça os benefícios.

Vídeo para Netflix 15": o vídeo mostra uma mulher sentada no sofá de casa assistindo TV. Ela pausa o filme, olha pra câmera e fala que melhor que maratonar uma série, é ganhar descontos com o Cashback Nota Cuiabana e finaliza dizendo para o público pedir a nota sempre que utilizar um serviço.

Estratégia de Mídia e Não Mídia

A estratégia de mídia e não mídia desenvolvida para divulgação da campanha publicitária da Prefeitura Municipal de Cuiabá, voltada ao incentivo e adesão do Programa Nota Cuiabana, foi desenhada para um período de 60 dias, de 02 de maio de 2026 a 30 de junho de 2026, prevendo a utilização dos canais online e off line das mídias de massa, alternativa, segmentada e dos recursos próprios de comunicação da própria Prefeitura. O planejamento prevê estratégia multicanal (Mix 360º), alicerçada no equilíbrio entre cobertura, frequência, impacto e continuidade linear, que tem como objetivo manter a mensagem da campanha ativa, sempre presente na mente do público, reforçando-a de forma constante, durante todo o período de exposição da comunicação.

O objetivo principal da estratégia é atingir os cidadãos com uma comunicação clara e eficiente, deixando evidente que quando o cidadão solicitar a nota fiscal de serviços, passará a acumular créditos que poderão ser convertidos em descontos nos serviços públicos e privados. Esse benefício gera um ciclo positivo, onde o contribuinte recebe vantagens diretas, enquanto a Prefeitura fortalece a arrecadação e amplia os investimentos na cidade. Assim, a Nota Cuiabana se consolida como uma ferramenta que valoriza o cidadão, promove transparência na gestão fiscal e impulsiona melhorias na infraestrutura e nos serviços essenciais.

Para assegurar que a mensagem esteja inserida no dia a dia da população, a estratégia de mídia massificada foi estruturada com uma combinação de canais e veículos, garantindo alcance amplo, rápido e contínuo. Assim, a comunicação da campanha será articulada por meio de ações de mídia e não mídia, que se consolidam como o principal elo com o público-alvo: homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em Cuiabá. Dessa forma, reforça-se o foco local e a efetividade da iniciativa, mantendo a presença constante da campanha na memória coletiva.

A estratégia de mídia da Prefeitura Municipal de Cuiabá foi construída a partir do cruzamento de dados demográficos do IBGE (Censo 2022) com indicadores de consumo de serviços na capital. Com uma população superior a 650 mil habitantes e um PIB fortemente concentrado no setor terciário, Cuiabá revela um ecossistema de serviços como academias, clínicas, instituições de ensino, oficinas e estacionamentos, que exigem uma comunicação de ampla frequência e capilaridade, capaz de alcançar diferentes públicos de forma contínua, eficaz e com economicidade.

O período de 02 de maio de 2026 a 30 de junho de 2026 foi definido para potencializar a visibilidade da campanha em um intervalo de alta circulação de informações e engajamento do público. Á estratégia adota o conceito do ecossistema 360º, em que a mídia de massa (off line) fortalece autoridade, presença e lembrança, enquanto as mídias segmentadas (online) e a não mídia atuam diretamente na conversão no momento do consumo.

Para alcançar os objetivos da campanha, foi destinada, conforme edital, a verba de R$ 2.000.000,00, distribuída da seguinte forma: Mídia off line: R$ 1.605.766,73 (80,32%), Mídia digital: R$ 200.000,00 (10,00%), Não mídia: R$ 49.200,00 (2,46%) e Produção: R$ 144.254,02 (7,22%). Essa divisão resulta em um montante total de R$ 1.999.220,75, conforme demonstrado no gráfico e nas planilhas analíticas.



Para assegurar uma estratégia consistente, eficiente e plenamente exequível, estabelecemos as seguintes peças como pilares centrais para a execução do planejamento.

Tabela de peças produzidas e utilizadas para estratégia de mídia, não mídia e recursos próprios:

Mídia de Massa	Mídia Alternativa	Mídia Segmentada	Não Mídia	Recursos próprios
Filme 30" TV	Display de mesa	Reels 30"	Display de bancada	Layout home Site Nota Cuiabana
Spot 30" Rádio	Cancela de shopping	Post carrossel	Wobbler	Adaptação Layout home site nota cuiabana para APP
Anúncio JN 1/2 pag		Vídeo Youtube 15"	Cartaz A3	
Anúncio JN 1/8 pag		Vídeo Netflix 15"		
Empena com aplique		2 Posts estáticos		
Frontlight		Reels 15"		
Vídeo 15" – DOOH		Reels 20"		
Outdoor		Spot 30" spotify		
Outdoor Popular		Banner internet		
Busdoor				
Merchandising TV 60"				
Mega Outdoor				

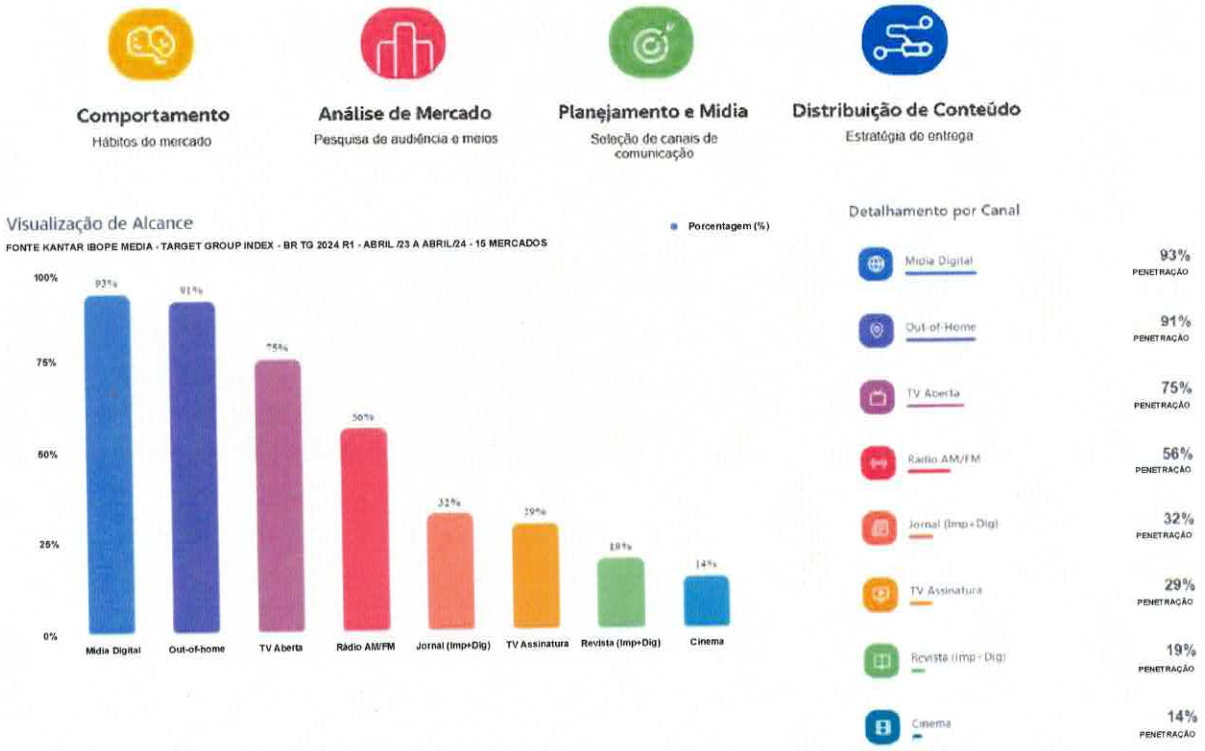
A conexão dos meios de comunicação com a população cuiabana é determinante para o êxito do planejamento estratégico, assegurando uma transmissão clara, objetiva e de ampla propagação da mensagem. Nesse sentido, a estratégia contempla o uso integrado de TV, rádio, mídia exterior (OOH/DOOH), indoor, impressos e plataformas digitais, promovendo um equilíbrio entre mídias de massa, alternativas, segmentadas, ações de não mídia e os canais institucionais da Prefeitura Municipal de Cuiabá. Essa

combinação garante capilaridade e consistência na comunicação, fortalecendo a presença da campanha em diferentes pontos de contato com o público.

Estratégia de Mídia Off line

De acordo com Kotler e Armstrong (2017), a repetição consistente de mensagens contribui para a memorização e reconhecimento da marca ou comunicação. A convergência de mídia é essencial para envolver o público em narrativas complexas, reforçando a importância da consistência ao longo do tempo. Linearidade e continuidade de uma campanha na mídia são cruciais para construir e manter a presença de uma marca ou instituição.

Dados do Kantar IBOPE Media (BR TG 2024 R1) mostram que o consumo paralelo de múltiplas telas e a jornada ininterrupta do consumidor exigem uma estratégia de mídia integrada.



A escolha dos veículos e das programações foi orientada pelo alcance junto ao público, pela ampliação de sinal, pela segmentação e pelas pesquisas disponibilizadas pelos próprios meios. Também foram considerados os hábitos de consumo de mídia e os índices de audiência (Kantar Ibope / Mídia Dados Brasil), garantindo que os critérios de divulgação fossem plenamente atendidos. Dessa forma, a campanha assegura que a mensagem seja transmitida ao maior número de pessoas possível, com eficiência e precisão.

TV aberta

Segundo dados do Cross Platform View, da Kantar Ibope Media, a Televisão aberta corresponde a 70% do consumo de vídeo domiciliar no Brasil, consolidando-se como o principal meio de alcance e penetração, inclusive entre públicos de diferentes faixas etárias, níveis de escolaridade e regiões urbanas e rurais. As emissoras de TV, com alto índice de penetração comprovado pelos dados do Ibope, desempenham um

papel crucial na comunicação eficaz com o público-alvo, alcançando uma audiência considerável. A televisão continua sendo uma fonte preponderante de informação e entretenimento, e a confirmação do Ibope reforça a relevância dessas emissoras ao atingir uma fatia expressiva da população. Esse meio exerce um poder significativo no cotidiano das pessoas, reforçando o imaginário coletivo por meio do conteúdo e informações em sua programação. Esse cenário confirma que a televisão continua sendo o veículo com maior poder de massificação e frequência, com uma penetração de 75% da população.

No meio TV, planejamos a veiculação de um Filme/VT de 30 segundos, distribuído entre diferentes formatos de programação, como jornalismo, esportes, entretenimento, entrevistas, auditórios e shows. Para garantir maior alcance e impacto, adotamos a estratégia de dayparting, dividindo as exibições entre manhã, tarde e noite, no período de 02 de maio a 30 de junho de 2026. Atuamos com uma ação de recall estimulado, especialmente no mês de maio. Além das inserções do Filme/ VT de 30 segundos, incluímos merchandisings de 60 segundos em programas locais de alta relevância, reforçando a presença da campanha junto ao público. Dessa forma, concentramos nossos esforços no início da campanha com base em um GRP (Gross Rating Points) acumulado. O objetivo central é a maximização da cobertura, assegurando a exposição da mensagem, (frequência/dia). Para este meio, foi destinada uma verba de R$ 813.884,38, o que representa 40,71% do investimento total em mídia, com 349 inserções, um GRP 5.047 e um impacto de 32,8 milhões durante todo período.

Rádio

O rádio faz parte do cotidiano das pessoas, tornando-se um companheiro de todas as horas e um dos mais importantes meios de informação e entretenimento. É uma poderosa ferramenta de comunicação. Em diversas pesquisas, o meio é apontado como um dos que mais possui credibilidade pela população e um poder de pulverização da mensagem, já que os seus ouvintes absorvem os conteúdos durante a rotina diária. A proximidade das emissoras de rádio e de seus comunicadores na transmissão das informações locais, além de instantaneidade, cria um vínculo direto com cada ouvinte.

O rádio tem acompanhado a evolução tecnológica, permanecendo inclusivo, representativo e de alta capilaridade, com uma natureza de serviços de comunicação de caráter local que atendem municípios, cidades, bairros e comunidades por sua abrangência.

As emissoras de rádio oferecem um custo benefício vantajoso e uma segmentação precisa e eficaz, permitindo que a mensagem atinja diretamente o público-alvo desejado, com uma característica única de proximidade e interação que a cada dia vem sendo mais valorizada. Segundo o estudo Inside Radio 2024, feito pela KANTAR Ibope Media, 79% dos brasileiros ouvem rádio e o consumo por plataformas digitais contribui para que ele siga como uma das mídias de maior proximidade com os espectadores, sendo que dentro desse valor 56% da população que é impactada. Com características muito particulares como espontaneidade e imediatismo, o rádio se consolidou enquanto companhia dos ouvintes, levando conteúdo e informação a qualquer tempo e em qualquer lugar. Democráticas e com afinidade junto aos mais diversos públicos, as emissoras de rádio têm audiência igualitária entre homens e mulheres.

Para o meio rádio utilizamos um Spot de 30", destinando uma verba de R$ 302.906,33, que corresponde a 15,15% do investimento em mídia, com um total de 810 inserções

de 30" divididas na grade rotativa, no período de 02 de maio a 30 de junho de 2026. Com um GRP 6.387 e um impacto de 41,6 milhões durante todo período.

OOH/ DOOH

Segundo o Kantar Ibope Media Target Group Index BR TG 2024 R1, o OOH possui uma penetração expressiva de 91% da população urbana, sendo o segundo meio mais consumido no país. Presente em diferentes locais e momentos da vida da população, os meios OOH possuem diversas características, de acordo com as mídias sugeridas, fazendo a relação com a criatividade, tecnologia e informação. As campanhas de OOH têm a capacidade de integrar-se perfeitamente ao ambiente urbano, tornando-se parte da paisagem cotidiana das pessoas. Seja em outdoor, frontlight, empena ou painel de LED, a publicidade out of home tem o potencial de surpreender, envolver e inspirar o público-alvo de maneiras únicas e memoráveis. Esse volume expressivo de exposição, especialmente nos principais eixos urbanos, evidencia o potencial de impacto e visibilidade do OOH como meio de mídia de massa e de alta exposição, alcançando diariamente motoristas, passageiros e pedestres em áreas estratégicas da cidade.

Para o meio OOH/DOOH (Mídia Exterior), trabalhamos o start da comunicação no período de 02 a 31 de maio de 2026, com uma super-exposição de mídia OOH, fazendo uma divisão dos bairros por setores geográficos, sendo norte, sul, leste e oeste, trazendo uma comunicação ativa na comunidade. Dessa forma, trabalhamos com 20 linhas de busdoor nos circuitos bairros/centro, 1 empena de 25x5m, com aplique, na principal avenida da região central de Cuiabá (Avenida Historiador Rubens de Mendonça, 345 – Baú), 02 Frontlights sendo 1 na (Avenida Miguel Sutil/ Lado A – viaduto Fernando Correa) e 1 na (Avenida do CPA, próximo ao supermercado Comper), 01 mega outdoor 12x4m (lona) na (Avenida Miguel Sutil – rotatória do Centro de Eventos do Pantanal) 20 placas de outdoor 9x3m (lona), na bisemana 20/26, principalmente em lugares de grande circulação e vazão para os bairros e mais 6 painéis de LED/Digitais (Digital Out-of-Home) nas principais avenidas e pontos estratégicos das vias rápidas. Já no período de 1º a 30 de junho de 2026, trazemos uma estratégia de sustentação da comunicação, onde trabalharemos com 04 painéis de LED/Digitais em vias rápidas e com 20 placas de outdoor popular (social) dentro das comunidades mais periféricas e populacionais. Toda comunicação OOH/DOOH (Mídia Exterior) nos repercutiu um total de 24.064 inserções, trabalhando com uma verba de R$ 123.975,26, que corresponde a 6,20% do investimento em mídia e um impacto média de 28,7 milhões.

Impresso

Segundo o Kantar Ibope Media, o jornal impresso é considerado o meio mais confiável para acessar informações e compartilhamento de notícias, sendo uma constante entre os leitores das mais variadas idades. De acordo com dados do Target Group Index, há quase 2 milhões de leitores pelo Brasil, onde há um índice de 37% abaixo dos 35 anos, com uma distribuição equilibrada, onde 53% são leitores e 47% leitoras, divididos em 65% pertencentes a classe AB, 32% a classe C e 3% a classe D. O Brasil tem um dos maiores índices de confiança em mídia impressa no mundo, de acordo com o estudo Trust in The Media da Ipsos, com 65% dos brasileiros que confiam nas notícias em jornais e revistas. De acordo com o Target Group Index – BR TG 2024 R1 – abril/23-abril/24 (Kantar IBOPE Media) o jornal impresso + digital possui uma penetração de 32% da população.

Para o meio impresso, utilizamos um 1 anúncio de ½ página colorido nos jornais No-

ticiamax, Estadão Mato Grosso e Diário de Cuiabá, e outro anúncio de 1/8 de página colorido nos jornais A Gazeta e Centro Oeste Popular. A estratégia sugerida para o meio impresso é de trabalharmos as veiculações no start da campanha nas primeiras semanas, com uma verba de R$ 95.681,61, que corresponde a 4,79% do investimento em mídia, com um total de 68.500,00 exemplares impressos e ambos jornais possuindo edição online, ampliando a entrega da mensagem a um número maior de leitores no período de publicação, de 4 a 13 de maio de 2026.

Indoor

Segundo a Kantar IBOPE Media, a mídia indoor atinge cerca de 72% da população brasileira, onde esse alcance ocorre dentro de estabelecimentos comerciais. É uma forma econômica, estratégica e persistente de manter a marca presente no cotidiano das pessoas, pois garante alta visibilidade em pontos de grande circulação. Além de ter um custo relativamente baixo e manutenção simples, permite segmentação eficiente ao atingir diretamente o público-alvo em ambientes específicos, funcionando também como complemento às campanhas digitais e fortalecendo a lembrança da marca de maneira contínua e relevante.

Para o meio indoor, trabalhamos com dois pontos de grande circulação na baixada cuiabana: Shopping Estação Cuiabá, com as cancelas de entrada (780.000 pessoas/mês) e Shopping Pantanal, com os displays de mesa na praça de alimentação (900 mil pessoas/mês). A estratégia sugerida para o meio indoor é utilizarmos estes dois pontos de grande fluxo como sustentação da mensagem e alcance da população. Trabalhamos com este meio da seguinte forma: 100 displays de mesa no shopping Pantanal no período de 02 a 31 de maio de 2026 e com 9 cancelas de entrada no shopping Estação Cuiabá do período de 1º a 30 de junho de 2026, com uma verba de R$ 28.725,00, que corresponde a 1,44% do investimento em mídia, tendo um impacto médio de 1.680.000 no período.

Continuando ainda no cenário do meio indoor, segundo o Kantar Ibope media – Target Group Index – BR TG 2024 R1 – abril/23-abril/24, a mídia em cinemas impacta 14% da população, atingindo um público específico com grande potencial para campanhas informativas. O estudo do Kantar revela que 41% do público presta mais atenção em anúncios de vídeo. O estudo também mostra que apesar do aumento do consumo de conteúdo online nas plataformas pagas, o cinema ainda mantém um apelo e relevância como meio de entretenimento e também como plataforma eficaz para anúncios e que teve um aumento de 21% de vendas de ingressos comparado ao ano de 2022. O estudo destaca a importância de estratégias que combinam um cross-device para alcançar o público.

Para o cinema, utilizamos o Filme/ VT de 30" (o mesmo usado na estratégia para TV aberta) como forma de segmentação do público esperado, trabalhando com a estratégia em dois flights, sendo duas cine-semanas: uma no período de 07 a 13 de maio de 2026 no Cinema Multiplex Pantanal, e no período de 04 a 10 de junho de 2026 no Cinema Cinépolis Estação Cuiabá, com uma verba de R$ 18.766,00, que corresponde a 0,94% do investimento em mídia.

A estratégia contemplou mídia indoor no shopping e também no cinema do mesmo complexo, ampliando a cobertura e intensificando o contato com o consumidor. Dessa forma, criamos uma presença contínua que reforça a mensagem, maximiza a lembrança da marca e fecha o cerco para garantir maior impacto sobre o público-alvo.

Estratégia de Mídia Online (Digital)

Segundo a plataforma Similarweb, sites de notícias globais somaram 77 bilhões de visitas apenas no primeiro semestre de 2024, sendo que o Brasil registrou média de 125,8 milhões de visitantes únicos por mês e um score de popularidade de 77,1%. Esses dados evidenciam a relevância dos portais como ambientes de alto tráfego e forte credibilidade, tornando-se plataformas ideais para a exposição de campanhas institucionais com apelo informativo e de conscientização. A presença digital é essencial para qualquer campanha publicitária moderna e a utilização dos sites de notícias locais oferecem uma conexão poderosa com seus consumidores. Essa utilização de espaços digitais em sites de notícias por meio de formatos como banner de internet representa uma tática assertiva dentro da estratégia de comunicação, sobretudo quando se considera o consumo atual de informação via meios digitais. Segundo Kantar IBOPE Media – Target Group Index – BR TG 2024 R1 – abril /23 a abril/24, a penetração do meio digital é de 93% da população.

O meio digital, através das plataformas online, constitui um alicerce essencial para a comunicação institucional. Com ele, buscamos lançar, incentivar e promover o Programa Nota Cuiabana. Toda nossa estratégia digital está fundamentada no uso inteligente dessas plataformas, garantindo que a mensagem seja transmitida com eficácia e alcance.

Para o meio digital, direcionado a segmentação nos portais de notícias locais, trabalharemos com banner de internet em 11 portais regionais e uma verba de R$ 221.828,15, sendo 11,10% do investimento de mídia, durante o período de 02 de maio a 30 de junho de 2026, com uma média de 38.698.181 pageviews de acordo com o Google Analytcs.

A estratégia de mídia digital da campanha foi desenvolvida com o objetivo de lançar a funcionalidade e gerar adesão do Cashback Nota Cuiabana, por meio de um investimento de R$ 200.000,00 distribuídos estrategicamente entre nove canais complementares ao longo de 60 dias, de 02 de maio a 30 de junho de 2026. O investimento será operado de forma híbrida: R$ 100.000,00 alocados em Meta Ads (Instagram e Facebook) via compra direta e R$ 100.000,00 veiculados através da mídia programática e soluções Google (YouTube, Display, Spotify, Netflix, Google Universal para - Apps e Google Performance Max).

Esse planejamento é sustentado pelo entendimento profundo dos hábitos de consumo de mídia da população. O Brasil tem cerca de 185 milhões de internautas (86,9% da população) e 150 milhões de usuários ativos em mídia social, que é o equivalente a 70,4% da população total, conforme o Digital 2026 DataReportal.

Esta presença digital massiva permite que a mídia online entregue diferenciais exclusivos, como a segmentação geográfica precisa, mensuração de resultados, remarketing e otimização baseada em performance.

O cronograma de 60 dias foi estruturado sob a lógica de um funil progressivo que respeita a jornada do cidadão, conduzindo-o desde o reconhecimento até a conversão efetiva no site e no aplicativo Nota Cuiabana. A estratégia assegura a máxima eficiência do investimento através de uma segmentação geográfica restrita ao município de

Cuiabá, utilizando camadas de segmentação por interesses e semelhanças de forma complementar ao impacto massivo na população cuiabana entre 18 e 65+ anos.

Detalhamento por canal:

Instagram

O Instagram foi selecionado como o pilar central da estratégia, recebendo 40% do investimento digital (R$ 80.000) por reunir atributos essenciais: alcance abrangente do público-alvo, a maior taxa de conversão entre as redes sociais e um formato nativo otimizado para mobile. Segundo o Digital 2026 Brasil da DataReportal, o Instagram possui 147 milhões de usuários no Brasil, representando um crescimento de 10,9 milhões desde 2024. Além disso, a pesquisa aponta que os anúncios do Instagram no Brasil alcançam o equivalente a 69% da população.

No que tange à performance, o Instagram apresenta uma das maiores taxas de conversão entre redes sociais (até 17,9%, Unbounce Conversion Benchmark Report 2024). Essa eficácia justifica a concentração do investimento no canal, garantindo que o alcance se transforme em adesão real ao programa. O alinhamento demográfico é igualmente estratégico, atingindo as faixas economicamente ativas (18-44 anos) com maior propensão a utilizar benefícios como o cashback.

A estratégia de conteúdo utiliza Reels inéditos (30", 20" e 15", conforme a fase), posts estáticos (Feed/Stories) e carrossel. Vídeos curtos representam mais de 80% do consumo digital (Statista), enquanto o carrossel permite o aprofundamento didático sobre as regras do programa.

A execução segue funil progressivo de 60 dias em quatro fases, mantendo como base constante os moradores de Cuiabá (18-65 anos) com camadas adicionais de segmentação para qualificar o público. A Fase 1 (Alcance) utiliza Reels 30" + post estático otimizado para CPM, impactando moradores de Cuiabá com foco em finanças pessoais, economia doméstica e cashback. A Fase 2 (Tráfego I) inicia na semana 2 com carrossel informativo direcionando ao site, adicionando audiências customizadas de usuários já impactados na fase anterior. A Fase 3 (Tráfego II) intensifica conversões com Reels 20" + post estático, aplicando remarketing de visitantes do site e usuários engajados, além de lookalike (1%) para expansão qualificada. A Fase 4 (Conversão) concentra investimento com Reels 15" cartelado, intensificando remarketing do público aquecido (visitantes, engajados, visualizadores) e expandindo através de lookalike (1-3%) de conversores, com objetivo final de download do Aplicativo Nota Cuiabana.

Tabela: Estratégia De Execução – Instagram

Fase	Período	Investimento	Formato	Público-Alvo	Otimização (KPI)	Métricas Projetadas
Alcance	02/05 a 31/05	R$ 30.000	1 Reels 30" + 1 post estático (feed e story)	Moradores de Cuiabá, 18-65 anos + Interesses: Finanças, economia, cupons, cashback + Comportamento: Compradores mobile	CPM	4.965.000 impressões
Tráfego I	12/06 a 30/06	R$ 11.000	1 Carrossel	Moradores de Cuiabá, 18-65 anos + Customizadas: Impactados Fase 1 + Interesses: Serviços financeiros, finanças, crédito, cashback.	CPC, CTR, CPM	42.000 cliques 1.722.000 impressões
Tráfego II	02/06 a 15/06	R$ 20.000	Reels 20" + 1 post estático (feed e story)	Moradores de Cuiabá, 18-65 anos + Remarketing: Visitantes site (30 dias) + Customizadas: Engajamento posts/vídeos + Lookalike: 1% visitantes do site	CPC, CTR, CPM	56.000 cliques 2.576.000 impressões
Conversão (Promoção do app)	16/06 a 30/06	R$ 19.000	1 Reels 15" (cartelado)	Moradores de Cuiabá, 18-65 anos + Remarketing: Visitantes sem download + Customizadas: Engajamento vídeo 50%+ + Lookalike: 1-3% conversores	CPA, CPC, CTR	9.800 downloads do App Nota Cuiabana 3.332.000 impressões
TOTAL	60 dias	R$ 80.000	Mix de formatos	Base: Moradores de Cuiabá, 18-65 anos + Segmentação progressiva	Performance	12.595.000 impressões 98.000 Cliques 9.800 downloads do App Nota Cuiabana

Facebook

O Facebook recebe 10% do investimento digital total (R$ 20.000), desempenhando papel fundamental como principal canal de comunicação com o público maduro. Segundo o Digital 2026 da DataReportal, o Facebook mantém 109 milhões de usuários ativos no Brasil (51,3% da população), consolidando seu alcance massivo entre internautas brasileiros.

A força do Facebook reside em sua liderança entre 25-34 anos (31% dos usuários, maior grupo proporcional) e sólida penetração em >50 anos (69% na faixa 50-64 anos), conforme Thunderbit 2025. Esse perfil demográfico é essencial para proprietários de imóveis e tomadores de decisão financeira nos lares de Cuiabá, garantindo sucesso da campanha.

O Facebook registra, ainda, que 77% dos usuários brasileiros seguem marcas diretamente na plataforma (Publya 2025), evidenciando alta intenção comercial entre públicos para campanhas de adesão.

Para manter a consistência visual e fortalecer a identidade do programa, a execução criativa no Facebook será integrada a do Instagram, utilizando os mesmos criativos. A execução segue funil progressivo de 60 dias divididos em quatro fases, mantendo como base constante os moradores de Cuiabá (18-65 anos) com camadas adicionais de segmentação para qualificar a audiência. A Fase 1 (Alcance) utiliza 1 Reels 30" + 1 post estático otimizado para CPM, impactando moradores de Cuiabá com foco em pais de família, proprietários de negócios e interessados em finanças e governo. A Fase 2 (Engajamento) conta com 1 Reels 20" + 1 post estático otimizado para CPE,

gerando interações que constroem prova social e audiências customizadas de alto engajamento. A Fase 3 (Tráfego) utiliza Carrossel focado em benefícios concretos (desconto no IPTU, sorteios), aplicando remarketing de usuários engajados e direcionando para o site. A Fase 4 (Conversão) concentra investimento com 1 Reels 15" cartelado, reimpactando visitantes do site e usuários engajados, expandindo através de audiências lookalike (1-3%) de conversores, com objetivo final de download do Aplicativo Nota Cuiabana. Esta sobreposição cria múltiplos pontos de contato com o público para construir confiança.

Tabela: Estratégia De Execução – Facebook

Fase	Período	Investimento	Formato	Público-Alvo	Otimização (KPI)	Métricas Projetadas
Alcance	02/05 a 31/05	R$ 6.000	1 Reels 30" + 1 post estático (feed e story)	Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Foco: Pais, proprietários negócios + Interesses: Finanças, governo	CPM	1.650.000 impressões
Engajamento	12/05 a 31/05	R$ 4.000	Reels 20" + 1 post estático (feed e story)	Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Customizadas: Impactados Fase 1	CPE, CPM	77.000 engajamentos 1.071.000 impressões
Tráfego	01/06 a 15/06	R$ 5.000	1 Carrossel	Moradores Cuiabá, 18-65 anos **+ Remarketing:** Usuários engajados Fases 1-2	CPC, CTR, CPM	16.800 cliques 1.274.000 impressões
Conversão (Promoção do app)	16/06 a 30/06	R$ 5.000	1 Reels 15" (cartelado)	Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Remarketing: Visitantes sem download + Lookalike: 1-3% conversores	CPA, CPC	5.530 downloads do Aplicativo Nota Cuiabana
TOTAL	60 dias	R$ 20.000	Mix de formatos	Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Segmentação progressiva	Performance	3.995.000 impressões 77.000 engajamentos 16.800 cliques 5.530 downloads do Aplicativo Nota Cuiabana

Programática YouTube

O YouTube recebe 12,5% do investimento digital total (R$ 25.000), operado exclusivamente via mídia programática através do Google Ads, por reunir características únicas de credibilidade institucional e segmentação essenciais para campanhas governamentais. Segundo o Digital 2026 da DataReportal, o YouTube cresceu +6 milhões de usuários (+4,2%), alcançando 150 milhões no Brasil, o que equivale a 70,4% da população. Além disso, 8 em cada 10 usuários acessam diariamente (Opinion Box 2025), consolidando-se como plataforma de maior fidelidade no país. Além disso, o YouTube se posiciona como a segunda maior plataforma de busca do mundo e fonte de informação confiável.

Vale destacar a influência da mobilidade no consumo de YouTube, conforme Opinion Box 2025: 62% dos usuários brasileiros acessam via smartphone (principal dispositivo), seguidos por 17% em notebooks/computadores e 13% em Smart TVs, desses 57% afirmam assistir mais YouTube que TV tradicional, evidenciando o potencial de atenção e fidelidade para as campanhas, que serão posicionadas em canais locais e nacionais, segmentando o público apenas para a população cuiabana, através da mídia programática. A execução opera através de duas campanhas sequenciais ao longo de 60 dias com objetivos complementares. A Campanha 1 (Consideração de

Marca) utiliza VT 15" criado exclusivamente para o Youtube otimizado para CPM/CPV, com posicionamento contextual em canais de educação financeira (Nath Finanças, Me Poupe, Primo Rico, Finanças Femininas, Bruno Perini), segmentação por afinidade (Bancos e Finanças, Leitores de Notícias, Saúde e Fitness) e intenção de mercado (Serviços Financeiros, Planejamento Financeiro, Academias). A Campanha 2 (Geração de Demanda) utiliza Shorts 30" que é um reaproveitamento do Reels 30" produzido para o Instagram, a fim de promover economicidade e otimização de recursos. A campanha será otimizada para CPC, direcionando tráfego através de audiências de intenção ativa (buscas por "cashback", "economia doméstica", "benefícios governamentais"), remarketing de visualizadores do VT 15" e lookalike (1-3%) de visitantes do site. A segmentação geográfica restrita a Cuiabá-MT garante eficiência máxima do investimento.

Tabela: Estratégia De Execução – Youtube

Fase	Período	Investimento	Formato	Público-Alvo	Otimização (KPI)	Métricas Projetadas
Consideração de Marca	02/05 a 31/05	R$ 15.000	1 VT 15"	Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Posicionamento: Canais educação financeira + Afinidade: Finanças, notícias, fitness + Intenção: Serviços financeiros, planejamento	CPM, CPV	383.306 visualizações
Geração de Demanda	01/06 a 30/06	R$ 10.000	1 Shorts 30" (reaproveitamento Reels Instagram 30")	Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Intenção: Buscas cashback, economia, benefícios + Remarketing: Visualizadores VT 15s + Lookalike: 1-3% visitantes site	CPC	18.633 cliques
TOTAL YOUTUBE	60 dias	R$ 25.000	Mix VT + Shorts	Base: Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Segmentação contextual e comportamental	Performance	383.306 visualizações 18.633 cliques

Programática Display (GDN)

A Google Display Network (GDN) recebe 15% do investimento digital total (R$ 30.000), operada exclusivamente via mídia programática, por oferecer o maior alcance entre canais digitais, atingindo 90% dos usuários da internet mundial em +2 milhões de websites, vídeos e Apps (Google Ads oficial). Esta penetração massiva garante que os anúncios apareçam virtualmente em praticamente qualquer site que os residentes de Cuiabá visitem ao longo do dia, com segmentação contextual e geográfica precisa.

A Google Display Network (GDN) diferencia-se por alcançar usuários durante toda a navegação web cotidiana: lendo notícias, pesquisando serviços ou consumindo entretenimento, criando assim uma constante presença que gera familiaridade com a campanha através de exposições repetidas em contextos relevantes.

A estratégia de Display utilizará um mix completo de formatos de banners otimizados para diferentes posicionamentos e dispositivos, garantindo máxima cobertura e

visibilidade em toda a navegação web do público cuiabano. Serão veiculados banners nos formatos: 300x250 (Retângulo Médio), 728x90 (Banner Superior), 300x50 (Banner Mobile), 336x280 (Retângulo Grande), 160x600 (Arranha-céu Largo), 320x50 (Banner Mobile Horizontal), 320x480 (Banner Mobile Grande), 970x250 (Painel Grande), 970x90 (Banner Superior Extra Grande), 120x600 (Arranha-céu), 468x60 (Banner Padrão), 300x600 (Meia Página), 800x250 (Super Banner), 250x250 (Quadrado), 300x1050 (Retrato), 320x320 (Quadrado Mobile Grande), 300x100 (Banner Mobile Pequeno), 320x100 (Banner Mobile Pequeno Largo), 360x592 (Banner Mobile Vertical) e 360x640 (Banner Mobile Vertical Grande). Esta diversidade de formatos permite adaptação automática aos espaços publicitários disponíveis em portais de notícias, sites de conteúdo, blogs e aplicativos mobile, maximizando a entrega de impressões e garantindo presença constante da marca Nota Cuiabana em toda a jornada digital do usuário, tanto em desktop quanto em dispositivos móveis.

A execução opera através de três frentes complementares de segmentação ao longo de 56 dias, mantendo como base os moradores de Cuiabá (18-65 anos). A primeira frente utiliza afinidade personalizada direcionando para usuários interessados em economia, finanças pessoais, tributos, cashback, benefícios governamentais e serviços públicos. A segunda aplica posicionamento contextual em portais segmentados de notícias, economia, esportes e bem-estar. A terceira frente, ativada nas fases finais, utiliza remarketing de visitantes sem conversão e lookalike (1-3%) de conversores. A estratégia divide-se em três fases: reconhecimento focando em impressões máximas via afinidade e posicionamento contextual; tráfego adicionando intenção de busca e remarketing; e conversão concentrando em remarketing agressivo e lookalike para maximizar os cliques para o site.

Tabela: Estratégia De Execução – Display

Fase	Período	Investimento	Formato	Público-Alvo	Otimização (KPI)	Métricas Projetadas
Reconhecimento de Marca	02/05 a 29/05	R$ 10.000	Banners Display (20 formatos)	Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Afinidade: Finanças, economia, benefícios + Posicionamento: Portais notícias, economia, esportes	CPM	1.086.957 impressões
Tráfego para o Site	01/06 a 14/06	R$ 10.000	Banners Display (20 formatos)	Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Intenção: Buscas serviços financeiros, benefícios + Remarketing: Visitantes site + Posicionamento: Portais segmentados	CPC	2.174 cliques
Conversão	15/06 a 28/06	R$ 10.000	Banners Display (20 formatos)	Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Remarketing: Visitantes sem download + Lookalike: 1-3% visitantes e Conversores	CPC	961.538 impressões 962 cliques
TOTAL DISPLAY	56 dias	R$ 30.000	Banners Display (20 formatos)	Moradores Cuiabá + Segmentação contextual + Remarketing	Performance	2.048.495 impressões 3.136 cliques

Spotify

O Spotify recebe 6,5% do investimento digital total (R$ 13.000) por representar oportunidade única de alcançar audiências em momentos fora da tela quando outras mídias visuais não conseguem impactar. Segundo dados oficiais do Spotify Ads (2024), 93% da atenção aos conteúdos são transferidos para os anúncios, criando conexão auditiva única em momentos de alta receptividade, alcançam usuários enquanto cozinham, dirigem, praticam exercícios, trabalham ou relaxam, momentos em que fones de ouvido estão conectados e volume está alto, mas a tela não está sendo visualizada.

A mídia programática no Spotify opera através de Private Marketplace (PMP), solução programática que permite compra automatizada com segmentação avançada por idade, gênero e segmentação geográfica focada exclusivamente em Cuiabá, priorizando residentes locais.

A estratégia de segmentação busca alcançar moradores de Cuiabá (18-65 anos, classes ABCD, ambos os gêneros) em contextos de alta atenção através de segmentação por interesses comportamentais, direcionando o áudio para usuários que consomem conteúdos fitness, in-car listening (durante deslocamento), notícias, corrida, negócios, podcasts e estudos. A execução divide-se em duas fases: escutas de áudio focando em alcance para construir reconhecimento massivo; e escutas de áudio com foco em conversão, otimizada para completude (COM) visando garantir escuta completa a fim de maximizar downloads do Aplicativo Nota Cuiabana.

Tabela: Estratégia De Execução – Spotify

Fase	Período	Investimento	Formato	Público-Alvo	Otimização (KPI)	Métricas Projetadas
Escutas de Áudio	02/05 a 31/05	R$ 8.000	Spots 30" + banner companheiro (640x640 / 301x301)	Moradores de Cuiabá, 18-65 anos, ouvem playlists de treino, foco e deslocamento	CPM	64.595 escutas ativas
Escutas de Áudio - Conversão	01/06 a 14/06	R$ 5.000	Spots 30" + banner companheiro (640x640 / 301x301)	Moradores de Cuiabá, 18-65 anos, remarketing de quem ouviu anúncios anteriores, mas não converteu	COM (Completude)	40.371 escutas ativas
TOTAL SPOTIFY	44 dias	R$ 13.000	Spots + banners	Áudio fora da tela	Performance	104.966 escutas ativas

Netflix

A Netflix recebe 7,5% do investimento digital total (R$ 15.000) por oferecer acesso a uma audiência altamente engajada em ambiente de visualização atenta, crucial para mensagens que exigem compreensão e confiança institucional.

A força estratégica do streaming reside na combinação única de alcance e qualidade de atenção. Segundo dados da Netflix Brasil (2025), 55% dos novos assinantes escolhem o plano com anúncios e assistem em média 54 horas mensais de conteúdo, demonstrando alto nível de engajamento e exposição repetida aos anúncios veiculados.

Diferentemente de redes sociais onde usuários navegam rapidamente entre conteúdos, ou YouTube onde anúncios podem ser pulados após 5 segundos, a Netflix proporciona um contexto de imersão total. O espectador está confortavelmente sentado, a tela está em foco exclusivo, o som está ativo e a atenção está 100% capturada pelo conteúdo. Este ambiente de visualização atenta torna-se ideal para divulgar a campanha.

A audiência da Netflix apresenta perfil estratégico alinhado aos objetivos da campanha: são consumidores digitalmente ativos, compradores online habituais e famílias que valorizam conveniência, economia e soluções práticas para o dia a dia, características que aumentam significativamente a propensão de adesão ao Programa Nota Cuiabana.

A campanha será executada através de negociação PMP (Private Marketplace) com objetivo de maximizar o alcance premium em múltiplos dispositivos, incluindo Smart TVs, Streaming Media Players (Fire Stick TV), Consoles de Games, PCs, Laptops, Smartphones, Tablets e Blu-Ray Players. Os anúncios serão veiculados em formato de vídeo de 15", direcionados para público masculino e feminino das classes ABCD, faixa etária 18-65 anos, exclusivamente na região de Cuiabá-MT. A segmentação utilizará critérios geográficos e específicos combinados com Google Affinities (Banco e Finanças, Leitores Ávidos de Notícias, Dicas de Saúde e Fitness, Esportes e Fitness), garantindo que a mensagem alcance audiências com alta probabilidade de interesse no Programa Nota Cuiabana.

Tabela: Estratégia De Execução – Netflix

Fase	Período	Investimento	Formato	Público-Alvo	Otimização (KPI)	Métricas Projetadas
Alcance Premium	02/05 a 31/05	R$ 15.000	VT 15"	Cuiabá, 18-65 anos, interessados em finanças, notícias, saúde e fitness. Assistem em ambiente de alta atenção	CPM	61.629 visualizações
TOTAL NETFLIX	30 dias	R$ 15.000	VT 15"		Performance	61.629 visualizações

Google Universal Para Apps

O Google Universal, para Apps recebe 5% do investimento digital total (R$ 10.000), operado exclusivamente via mídia programática, e representa a solução especializada do Google para maximizar instalações de aplicativos. Essa ferramenta utiliza inteligência artificial para otimizar automaticamente a distribuição de anúncios nos principais canais do ecossistema Google simultaneamente: Google Play Store, YouTube, Pesquisa Google, Rede de Display do Google e Feed de Descoberta.

O diferencial do Universal para Apps é á automação baseada em aprendizado, que analisa bilhões de sinais comportamentais para identificar usuários com maior probabilidade de instalar e engajar com o aplicativo. O algoritmo testa automaticamente diferentes combinações de criativos, segmentações, dispositivos e horários, alocando

orçamento dinamicamente para as combinações que geram mais instalações qualificadas ao menor custo.

Diferentemente de campanhas manuais, onde o gestor precisa configurar separadamente cada canal, o Universal para Apps opera como solução unificada que maximiza eficiência através de otimização integrada entre canais. O sistema aprende continuamente quais usuários convertem melhor e ajusta lances em tempo real para alcançá-los no momento e canal ideais, garantindo que o investimento seja alocado nas oportunidades de maior desempenho.

A campanha será estruturada com foco exclusivo em instalação de aplicativo, direcionada para dispositivos mobile de usuários em Cuiabá-MT. A segmentação contempla público masculino e feminino, faixa etária 18-65 anos, com distribuição automática entre Rede de Pesquisa, Google Play, YouTube, Feed Discovery e Rede de Display. Em relação aos criativos, a campanha reaproveitará formatos já existentes, sendo eles: Vídeo de 15" produzido para YouTube, Vídeos 15" e 30" produzidos para o Instagram e Banners da Rede Display. Essa abordagem garante economicidade e amplia o aproveitamento dos ativos já validados. A priorização dos formatos e canais ocorrerá de forma dinâmica, com base em CPC (Custo por Clique) e CPI (Custo por Instalação), permitindo ao algoritmo identificar as combinações mais eficientes para conversão.

Tabela: Estratégia De Execução - Google Universal

Fase	Período	Investimento	Formato	Público-Alvo	Otimização (KPI)	Métricas Projetadas
Instalação de Aplicativo I	02/05 a 31/05	R$ 5.000	VT 15", Shorts 30", Shorts 15" + Banners Display	Moradores de Cuiabá, 18-65 anos, usuários mobile. Alcance em Pesquisa, Google Play, YouTube, Discovery e Display	CPC, CPI	18.633 cliques
Instalação de Aplicativo II	01/06 a 30/06	R$ 5.000	VT 15", Shorts 30", Shorts 15" + Banners Display	Moradores de Cuiabá, 18-65 anos, otimização automática por IA do Google em todos os canais (Pesquisa, YouTube, Gmail, Maps e Display)	CPC, CPI	2.981 cliques
TOTAL GOOGLE UNIVERSAL	60 dias	R$ 10.000	Mix multi-formatos	Otimização automática cross-channel	Performance	21.614 cliques

Google Performance Max

O Google Performance Max recebe 3,5% do investimento digital total (R$ 7.000) e representa a solução mais avançada de automação publicitária do Google, lançada em 2021. Performance Max utiliza inteligência artificial de última geração para otimizar campanhas automaticamente em todos os canais Google simultaneamente: Pesquisa, Display, YouTube, Gmail, Maps e Discovery, com objetivo único de maximizar conversões.

A característica revolucionária do Performance Max é a automação completa baseada em objetivos de negócio. Enquanto outras soluções exigem configuração manual

de cada canal, no Performance Max o anunciante fornece os criativos, público-alvo e objetivo de conversão, e o sistema otimiza onde, quando, como e para quem exibir anúncios para maximizar resultados.

O algoritmo do Performance Max analisa histórico de busca, comportamento de navegação, interações anteriores com anúncios, dispositivo utilizado, localização precisa, horário de acesso e intenção inferida, para prever com alta precisão quais usuários têm maior probabilidade de converter e ajustar lances automaticamente para alcançá-los no momento ideal através do canal mais eficiente.

A campanha opera em Desktop e Mobile com foco exclusivo em conversão, direcionada para público masculino e feminino, 18-65 anos, em Cuiabá-MT. Uma vantagem estratégica é o reaproveitamento dos mesmos criativos já desenvolvidos para YouTube (VT 15"), Instagram (Vídeos de 15" e 30") e banners display, eliminando custos adicionais de produção e maximizando o retorno sobre o investimento criativo. A IA do Google determinará automaticamente as melhores combinações de canal, formato e momento para cada usuário, com otimização por CPC que concentra recursos nas oportunidades de maior probabilidade de conversão.

Tabela: Estratégia De Execução - Performance Max

Fase	Período	Investimento	Formato	Público-Alvo	Otimização (KPI)	Métricas Projetadas
Conversão	16/06 a 30/06	R$ 7.000	VT 15", Shorts 30", Shorts 15" + Banners Display	Cuiabá, 18-65 anos, otimização automática por IA do Google em todos os canais (Pesquisa, YouTube, Gmail, Maps, Display)	CPC	2.981 cliques
TOTAL PERFORMANCE MAX	15 dias	R$ 7.000	Mix multi-formatos		Performance	2.981 cliques

A estratégia digital foi estruturada respeitando as etapas da jornada do cidadão, desde o primeiro contato até a conversão efetiva.

No topo do funil (Alcance e Reconhecimento), investimos em canais de grande penetração (Instagram, Facebook, YouTube, Display e Netflix) para apresentar o programa Nota Cuiabana à população de Cuiabá, gerando familiaridade e compreensão dos benefícios do cashback.

No meio do funil (Consideração e Tráfego), direcionamos usuários para o site e canais oficiais através de campanhas de tráfego, permitindo que conheçam detalhes do programa, regras de participação e vantagens exclusivas.

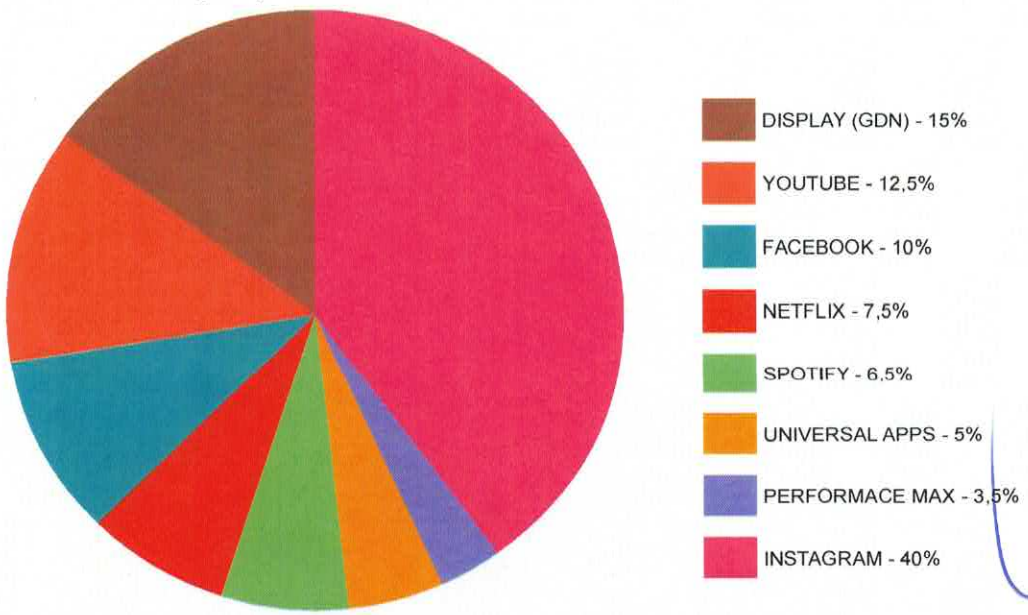
No fundo do funil (Conversão), concentramos esforços em instalação do aplicativo e cadastro efetivo através de campanhas de conversão nas redes sociais e soluções Google automatizadas (Universal Apps e Performance Max), maximizando a adesão ao programa.

Gráfico do Funil de conversão.

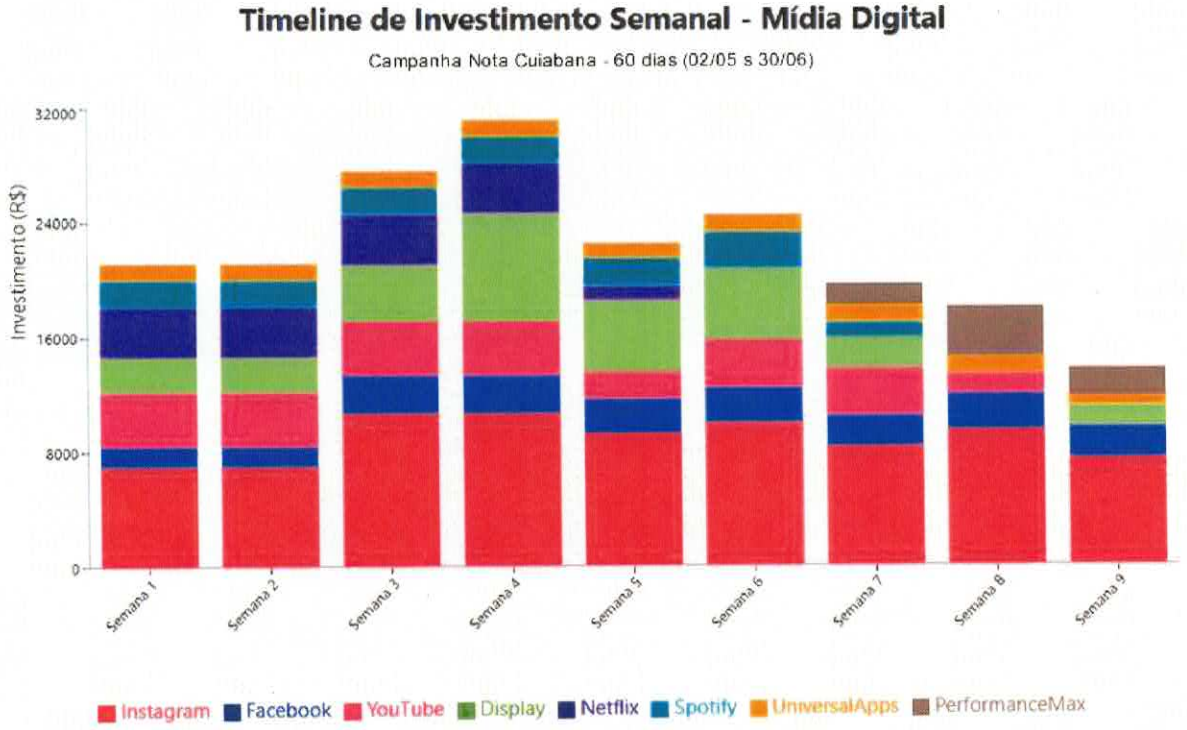


A alocação dos investimentos reflete a estratégia: Instagram (40%) e Facebook (10%) concentram metade do orçamento na base da conversão mobile, enquanto Display (15%) e YouTube (12,5%) garantem reconhecimento massivo. Private Marketplace em Netflix (7,5%) e Spotify (6,5%) complementam com alcance em momentos de alta atenção. Soluções Google automatizadas, Universal Apps (5%) e Performance Max (3,5%) finalizam toda a estrutura otimizando instalações através de inteligência artificial na fase de conversão.

Gráfico de Distribuição por canal



Todo investimento digital foi distribuído estrategicamente ao longo dos 60 dias, com picos planejados conforme os objetivos de cada fase da campanha. As quatro primeiras semanas de maio concentram o maior volume de investimento semanal, priorizando alcance e reconhecimento através de todos os canais simultaneamente para construir familiaridade massiva com o programa. Já no mês de junho se mantém presença consistente nas redes sociais, enquanto se adiciona camadas de conversão através das soluções Google, resultando em um investimento mais equilibrado focado em tráfego qualificado e instalações do aplicativo. Essa curva otimiza o custo por aquisição ao impactar usuários já aquecidos pelas campanhas iniciais de reconhecimento.



O plano de mídia digital detalha a execução tática de cada campanha ao longo dos 60 dias, especificando investimentos, formatos, públicos e métricas de performance, com KPIs específicos para acompanhamento e otimização contínua dos resultados.

Estratégia de Não Mídia

A capital cuiabana possui 93.696 empresas ativas, exceto MEI (relatório Jucemat/2026). Dessa forma, para a estratégia de não mídia, trabalhamos com um percentual médio de 37% dessa quantidade, para que desse universo de prestadores de serviços possamos comunicar os benefícios e informações da Nota Cuiabana nos estabelecimentos comerciais de Cuiabá. Para fechar a comunicação multicanal (Mix 360º), utilizamos em nossa estratégia de não mídia as peças Display de Bancada (12.000 unidades), Cartaz A3 (12.000 unidades) e Wobbler (12.000 unidades). Uma forma econômica, estratégica e persistente de manter a marca presente no cotidiano diário das pessoas, atuando como o gatilho final que vai lembrar o cidadão de exigir o CPF no exato momento da emissão da nota. Esses materiais garantem alta visibilidade em pontos de grande circulação, como shoppings, academias, clínicas, consultórios, restaurantes, dentre outros, oferecendo impacto constante e reforço natural da mensagem pela repetição.

Além disso, apresentam baixo custo e manutenção simples, permitindo segmentação eficiente ao atingir diretamente o público-alvo em ambientes específicos. Funciona também como complemento às estratégias de mídia, fortalecendo a lembrança da marca de maneira contínua e relevante, consolidando a Nota Cuiabana como parte da rotina dos cidadãos e empresas locais. Os materiais de não mídia estarão disponíveis na Prefeitura para retirada e distribuição de forma econômica e integrada às rotinas já existentes das atividades diárias operacionais, onde as entregas poderão ocorrer durante visitas técnicas, fiscalizações, reuniões e eventos já programados pela própria Prefeitura, aproveitando veículos oficiais e equipes internas em campo. Além disso, associações comerciais e entidades de classe seriam uma grande oportunidade de apoio na entrega aos associados, em encontros empresariais que serviriam para distribuição em massa. Dessa forma, garante-se alcance amplo, baixo custo e eficiência na comunicação da Nota Cuiabana para esta ação. Para essa estratégia de não mídia, destinamos a verba de R$ 49.200,00, com 2,46% do investimento.

Recursos Próprios de Comunicação da Prefeitura Municipal de Cuiabá

O uso dos canais institucionais da Prefeitura, como site oficial, site do Programa Nota Cuiabana, Instagram e Facebook, representa uma estratégia essencial para garantir continuidade, coerência na identidade pública e divulgação gratuita das mensagens. Essa prática fortalece o relacionamento direto com os cidadãos. O portal oficial (www.cuiaba.mt.gov.br) e o portal do programa (www.notacuiabana.com.br) consolidam-se como fontes confiáveis de informações, servindo de referência para conteúdos mais detalhados, reportagens e publicações de maior profundidade. Já os perfis no Instagram (@cuiabaprefeitura) e no Facebook (facebook.com/prefeituracba) oferecem uma comunicação ágil, visual e interativa, alcançando principalmente um público jovem e conectado.

O uso planejado desses meios próprios reforça a imagem da campanha, gerando mais credibilidade e adesão na capacidade de se comunicar com a comunidade. Estão previstas a utilização de peças já elaboradas para a campanha, como Banners Digitais, Reels, Post Carrossel, Vídeo para YouTube, Filme de 30", Post Estático, Layout da homepage do site Nota Cuiabana com adaptação para o Aplicativo Nota Cuiabana, visando ampliar o alcance da mensagem ao maior número de pessoas possível.

A estratégia recomenda o uso permanente dessas plataformas, com publicações regulares, conteúdos visuais envolventes e atualização contínua das informações. Além de ampliar a transparência e facilitar o acesso às iniciativas da administração, os canais oficiais garantem pleno domínio da narrativa institucional e atuam como suporte complementar aos meios contratados, reforçando a imagem da Prefeitura sem ultrapassar os limites definidos no briefing. Essa sinergia intensifica a presença digital da gestão pública e consolida sua credibilidade junto à população.

Considerando esse contexto, as planilhas a seguir fortalecem de forma estratégica o planejamento de mídia e ações de não mídia, oferecendo uma visão analítica da organização tática ao longo dos 60 dias de campanha. Elas evidenciam, com objetividade e clareza, a distribuição dos formatos, canais, veículos e períodos de veiculação, permitindo compreender com precisão a lógica que orientou cada decisão, para garantir alcance, frequência e efetividade na comunicação institucional da Prefeitura Municipal de Cuiabá.

ESPELHO DA COBERTURA

Cliente : PREF. MUN DE CUIABA

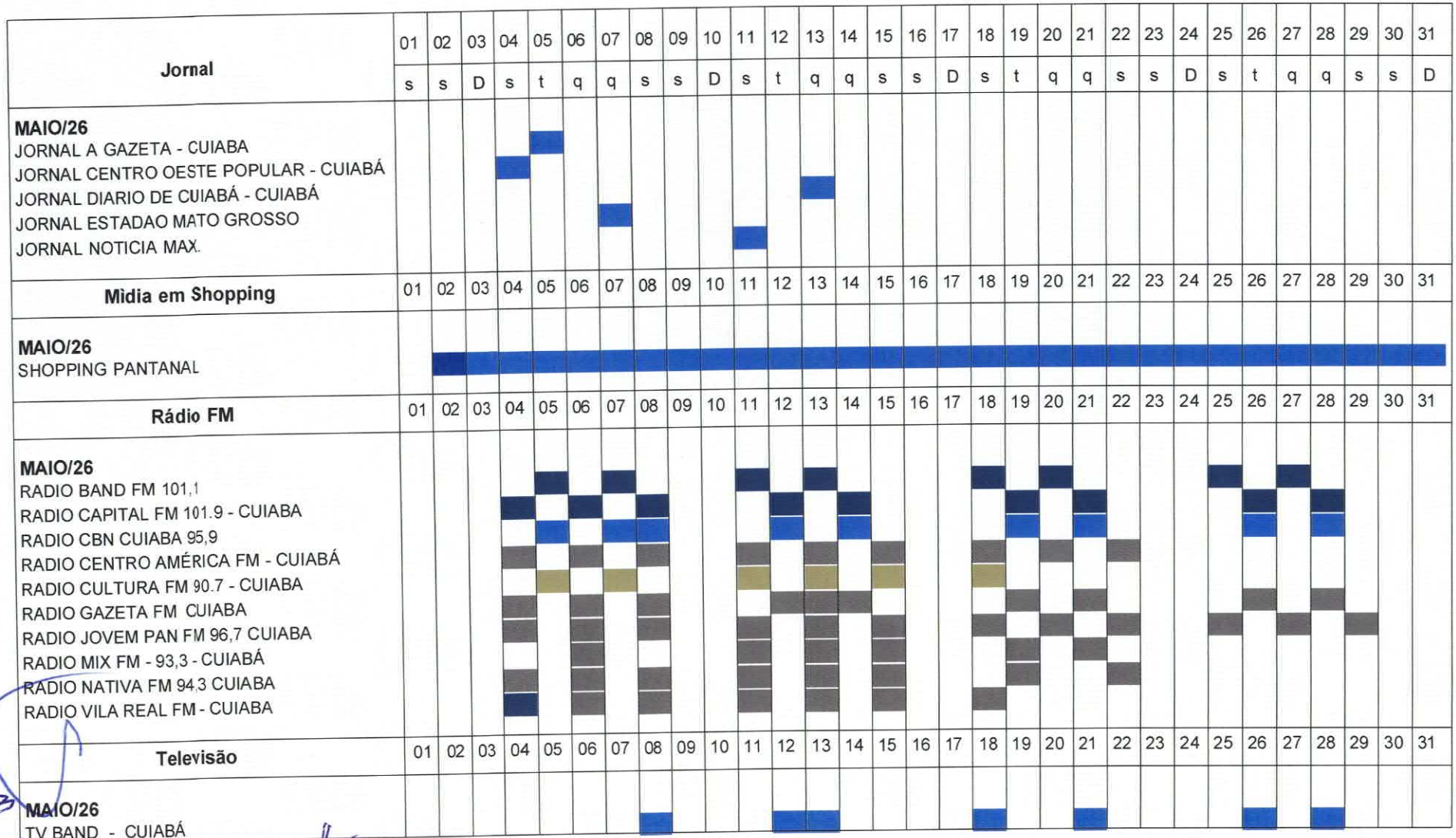
Período : MAIO/26

Cinema	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D
MAIO/26 FLIX MEDIA																															
OOH/ Midia Exterior	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
MAIO/26 LIGRAF MIDIA - CUIABÁ MIDEX MIDIA EXTERIOR MIDIA MATO GROSSO ON WAY MIDIA - CUIABA VR COMUNICACAO VISUAL EMPENA - CUIABA																															
Internet Display	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
MAIO/26 SITE FOLHAMAX - CUIABÁ SITE GAZETA DIGITAL - CUIABA SITE HIPERNOTICIAS - CUIABÁ SITE LEIAGORA - CUIABA SITE MIDIA NEWS - CUIABÁ SITE O LIVRE - CUIABA SITE OLHAR DIRETO - CUIABA SITE PERRENGUE MATO GROSSO - CUIABÁ SITE PRIMEIRA PAGINA - CUIABÁ SITE RD NEWS - CUIABÁ SITE REPORTER MT - CUIABÁ																															

ESPELHO DA COBERTURA

Cliente : PREF. MUN DE CUIABA

Período : MAIO/26



ESPELHO DA COBERTURA

Cliente : PREF. MUN DE CUIABA

Período : MAIO/26

Televisão	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D
TV CENTRO AMÉRICA CUIABÁ																															
TV CIDADE VERDE - CUIABÁ																															
TV CUIABÁ - CANAL 47.1 - CUIABÁ																															
TV GAZETA - CANAL 19.1 - CUIABA																															
TV MATO GROSSO - CANAL 27																															
TV PANTANAL REDE TV - CANAL 22 - CUIABA																															
TV RECORD NEWS CUIABÁ - CANAL 7.1																															
TV RECORD VILA REAL - CUIABÁ																															
TV RONDON SBT - CANAL 5.1 - CUIABÁ																															
TV TBO - CUIABA																															

ESPELHO DA COBERTURA

Cliente : PREF. MUN DE CUIABA

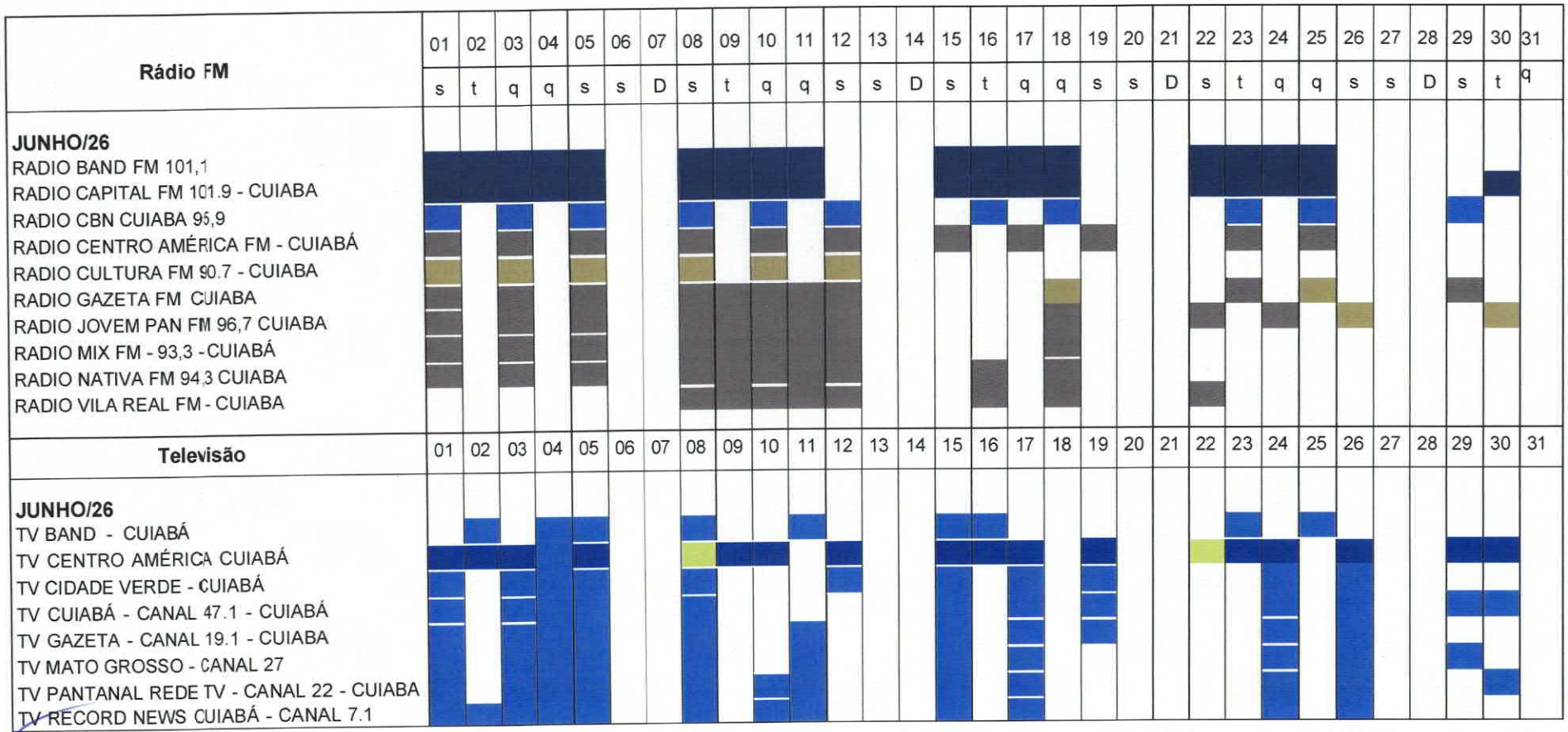
Período : JUNHO/26

Cinema	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q
JUNHO/26 FLIX MEDIA																															
OOH/ Midia Exterior	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
JUNHO/26 KREATIVE MIDIA ON WAY MIDIA - CUIABA																															
Internet Display	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
JUNHO/26 SITE FOLHAMAX - CUIABÁ SITE GAZETA DIGITAL - CUIABA SITE HIPERNOTICIAS - CUIABÁ SITE LEIAGORA - CUIABA SITE MIDIA NEWS - CUIABÁ SITE O LIVRE - CUIABA SITE OLHAR DIRETO - CUIABA SITE PERRENGUE MATO GROSSO - CUIABÁ SITE PRIMEIRA PAGINA - CUIABÁ SITE RD NEWS - CUIABÁ SITE REPORTER MT - CUIABÁ																															
Mìdia em Shopping	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
JUNHO/26 SHOPPING ESTACAO CUIABA																															

ESPELHO DA COBERTURA

Cliente : PREF. MUN DE CUIABA

Período : JUNHO/26



ESPELHO DA COBERTURA

Cliente : PREF. MUN DE CUIABA

Período : JUNHO/26

Televisão	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q
TV RECORD VILA REAL - CUIABÁ																															
TV RONDON SBT - CANAL 5.1 - CUIABÁ																															
TV TBO - CUIABA																															

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **FLIX MEDIA** | MEIO: **CINEMA**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
O - SALA DE CINEMA - VT DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
FLIX MEDIA																																						
SHOP PANTANAL	O							1																									1		**9.383,00**			**9.383,00**
CINESEMANA - SALA 1								1	1	1	1	1	1	1																			7					
ARAUJO																																				SUBTOTAL		9.383,00
**SUBTOTAL:																																	8					**9.383,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 9.383,00

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **MIDIA MATO GROSSO**
MEIO: **OOH/ MIDIA EXTERIOR**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
L - PAINEL DE LED - VT 15"
FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
MIDIA MATO GROSSO																																						
02 - XV DE NOVEMBRO	L		1																													1		**2.700,00**			**2.700,00**
200 inserções por dia X 30 dias = 6.000 ins																																						
04 - PRAÇA 8 DE ABRIL SENTIDO BAIRRO	L		1																													1		**2.700,00**			**2.700,00**
200 inserções por dia X 30 dias = 6.000 ins																																						
Total de inserções : 12.000																																						
PERIODO: 2 A 31 DE MAIO DE 20266			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30			SUBTOTAL		5.400,00
**SUBTOTAL:																																32					**5.400,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 5.400,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **ON WAY MIDIA - CUIABA** | MEIO: **OOH/ MIDIA EXTERIOR**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
K - EMPENA
L - PAINEL DE LED - VT 15"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
ON WAY MIDIA - CUIABA																																						
01 - EMPENA - AV HIST.RUBENS DE MENDONÇA 345- BAU	K		1																													1		**20.725,26**			**20.725,26**
FORMATO: 25X5M																																						
PERÍODO: 02 A 31 DE MAIO DE 2026			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30					
----------																																1					
03 - AV ISAAC POVOAS, 780 CENTRO NORTE	L		1																													1					
05 - AV DR HELIO RIBEIRO, 5457 PARQUE DAS AGUAS	L		1																													1					
08 - AV FERNANDO CORREA DA COSTA, 1735	L		1																													1					
09 - AV MIGUEL SUTIL, 9799	L		1																													1					
PERÍODO: 02 A 31 DE MAIO DE 2026			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30					
PAINEL DE LED DIGITAL TOTAL DE 4 PAINEIS DE LED - SENDO 50 INSERÇÕES POR DIA EM CADA PAINEL X 30 DIAS = 6.000 INSERÇÃO FORMATOS: 6X3 / 7X3 / 5X3 / 6X8 - VÍDEO: 15".																																**6000**		**1,50**			**9.000,00**
																																			SUBTOTAL		29.725,26
****SUBTOTAL:**																																6.065					**29.725,26**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ **29.725,26**

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **MIDEX MIDIA EXTERIOR** | MEIO: **OOH/ MIDIA EXTERIOR**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
G - FRONT LIGHT
P - BUSDOOR

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
MIDEX MIDIA EXTERIOR																																						
BUSDOOR	P		20																														20		1.000,00			20.000,00
CENTRO - BAIRROS																																						
PERÍODO: 2 A 31 DE MAIO DE 2026			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30					
FORMATO: 2,30 X1,00M																																						

Nº 5 - LADO A																																						
FRONT LIGHT - AV MIGUEL SUTIL - VIADUTO FERNANDO CORREA	G		1																														1		5.400,00			5.400,00
FORMATO: 9,00X3,60M																																						
PERÍODO: 02 A 31 DE MAIO DE 2026			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30					

Nº 12 - LADO A																																						
FRONT LIGHT - AV. DO CPA (AO LADO DO COMPER)	G		1																														1		5.400,00			5.400,00
FORMATO: 10,00X4,00M																																						
PERÍODO: 2 A 31 DE MAIO DE 2026			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30					

RELAÇÃO E LINHAS DE BUSDOOR:
.251 - HMC ESTACAO ALENCASTRO
.308B - TERMINAL DO CPA 3 / ESTACAO ALENCASTRO
.206B - JARDIM FLORIANOPOLIS / ESTACAO BISPO
.308 - TERMINAL DO CPA 3 / TERMINAL ANTARTICA VIA RIBEIRÃO DO LIPA
.301 - JARDIM VITORIA / ESTACAO IPIRANGA
.C02 - RESIDENCIAL RIOS DE CUIABA / AV DOS TRABALHADORES
.105 - TROPICAL VILLE / ESTACAO ALENCASTRO VIA SANTA MARTA
.225 - ALTO DA BOA VISTA / CENTRO VIA DESPRAIADO
.213 - JARDIM UNIÃO / ESTACAO BISPO VIA AVENIDA DO CPA
.A14 - ALIMENTADORA TERMINAL CPA 3 / DOUTOR FÁBIO 2

<<VEJA PÁGINA SEGUINTE >>

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **MIDEX MIDIA EXTERIOR** | MEIO: **OOH/ MIDIA EXTERIOR**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
G - FRONT LIGHT
P - BUSDOOR

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
.309B - TERMINAL CPA 3 / ESTACAO BISPO .380 - TERMINAL CPA I / SHOPPING ESTACAO VIA FLORAIS DOS LAGOS .390 - RESIDENCIAL BURITI / ESTACAO IPIRANGA .721 - PEDRA 90 / SHOPPING PANTANAL VIA VOLUNTARIOS DA PATRIA .A17 - ALIMENTADORA TERMINAL DO CPA 3 / RESIDENCIAL ITAMARATI .309 - RESIDENCIAL PICOLI / ESTACAO BISPO VIA PLANALTO .319 - ALTOS DA GLORIA / PRAÇA DO PORTO .310 - TERMINAL DO CPA 3 / ESTACAO BISPO VIA AVENIDA JURUMIRIM .107 - TERMINAL CPA 1 / SANTA AMALIA .302 - VILA DA SERRA / CENTRO VIA RODOVIARIA																																				SUBTOTAL		30.800,00
**SUBTOTAL:																																	112					**30.800,00**

OBSERVAÇÃO

TOTAL: R$ 30.800,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **LIGRAF MIDIA - CUIABÁ** | MEIO: **OOH/ MIDIA EXTERIOR**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
E - OUTDOOR - 9 X 3 - L0NA

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
LIGRAF MIDIA - CUIABÁ																																						
OUTDOOR SIMPLES SEM ILUMINAÇÃO	E				20																												20		1.600,00			32.000,00
BISEMANA: 20/26 - 04/05 A 17/05 DE 2026					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1														14					

RELAÇÃO DE OUTDOOR:
.085 CUIABA, AV DO CPA, Abrigo Bom Jesus Sentido B/C
.777 CUIABA, AV AGRÍCOLA PAES DE BARROS, ESQUINA COM A BARÃO DE MELGAÇO Sentido Arena Pantanal
.212 CUIABA, AV BEIRA RIO, Frente a Pizzato / Prox. Só Salvados_DS Sentido C/B
.371 CUIABA, AV DR. HELIO RIBERIO, Rotatória Paiaguás c/ Detran - Parque das Águas Duplo Sentido
.531 CUIABA, AV JURUMIRIM, Rotátoria c/ Av. das Torres duplo sentido
.248 CUIABA, AV MIGUEL SUTIL, EM FRENTE AO BIG LAR Sentido B/C
.331 CUIABA, AV MIGUEL SUTIL, EM FRENTE AO COMPER, SENTIDO PARQIUE ME BONIFÁCIA Sentido B/C
.009 CUIABA, AV PALMIRO PAES DE BARROS, ROTÁTORIA COM AV. FERNANDO CORREA Sentido Cba/Sto Antonio
.598 CUIABA, AV. DAS TORRES, ROTÁTORIA PEDRA 90 SENTIDO BAIRRO
.758 CUIABA, AV. DO CPA, SENTIDO CONTORNO LESTE SENTIDO BAIRRO
.794 CUIABA, AV. EMANUEL PINHEIRO, SEGUNDA ROTATORIA APÓS O ATACADÃO SENTIDO CUIABA
.560 CUIABÁ, AV. FERNANDO CORREA, IGREJA NOSSA SENHORA DA GUIA DUPLO SENTIDO
.799 CUIABA, AV. MIGUEL SUTIL, ROTÁTORIA COM A BARÃO DE MELGAÇO SENTIDO FEB
.271 CUIABA, RUA BARÃO DE MELGAÇO, Semáforo esquina Av. Agricola Sentido UNIC
.108 CUIABA, CIDADE ALTA, AV AGRICOLA PAES DE BARROS, Sindicato do Comércio Sentido
.614 CUIABA, COXIPO DA PONTE, AV. FERNANDO CORREA, EM FRENTE A MITSUBISHI SENTIDO INDUSTRIARIO
.589 CUIABA, JARDIM DAS AMERICAS, AV. ARQUIMEDES PEREIRA LIMA
.633 CUIABA, JARDIM IMPERIAL, AV. DAS TORRES, AO LADO DA LOUVADA SENTIDO TIJUCAL
.141 CUIABA, PORTO, AV BEIRA RIO, Em frente a Musiva Sentido B/C
.082 CUIABA, RIBEIRAO DO LIPA, RODOVIA HELDER CÂNDIA, ROTÁTORIA DO COLEGIO PLURAL

			SUBTOTAL	32.000,00
**SUBTOTAL:		34		**32.000,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 32.000,00

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **VR COMUNICACAO VISUAL EMPENA - CUIABA**
MEIO: **OOH/ MIDIA EXTERIOR**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
R - MEGA OUTDOOR - 12 X 4M

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
VR COMUNICACAO VISUAL EMPENA - CUIABA																																						
MEGA OUTDOOR - 12 X 4 M	R				1																												1		**5.870,00**			**5.870,00**
AV. MIGUEL SUTIL					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1															14					
BI SEMANA: 20/2026 - 04/05/2026 A 17/05/2026																																						
PLACA VR-20																																				SUBTOTAL		5.870,00
**SUBTOTAL:																																	15					**5.870,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 5.870,00

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **SITE FOLHAMAX - CUIABÁ**
MEIO: **INTERNET-DISPLAY**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET
FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
SITE FOLHAMAX - CUIABÁ																																						
BANNER 300 X 250px	C																	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		**702,29**			**10.534,35**
																																				SUBTOTAL		10.534,35
**SUBTOTAL:																																	15					**10.534,35**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 10.534,35

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **SITE GAZETA DIGITAL - CUIABA**
MEIO: **INTERNET-DISPLAY**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET
FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
SITE GAZETA DIGITAL - CUIABA																																						
BANNER LATERAL - 300 X 250 px	C		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																15		900,56			13.508,40
																																				SUBTOTAL		13.508,40
**SUBTOTAL:																																	15					**13.508,40**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 13.508,40

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **SITE HIPERNOTICIAS - CUIABÁ**
MEIO: **INTERNET-DISPLAY**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET
FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
SITE HIPERNOTICIAS - CUIABÁ																																						
BOTTON 02 - 300x250px	C																	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		**560,50**			**8.407,50**
																																				SUBTOTAL		8.407,50
**SUBTOTAL:																																	15					**8.407,50**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ **8.407,50**

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **SITE LEIAGORA - CUIABA** | MEIO: **INTERNET-DISPLAY**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
SITE LEIAGORA - CUIABA																																						
BANNER ELETRONICO LATERAL 3 -	C								1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									15		466,66			6.999,90
- 300 X 250px																																	0					
																																				SUBTOTAL		6.999,90
**SUBTOTAL:																																	15					**6.999,90**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 6.999,90

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **SITE MIDIA NEWS - CUIABÁ** | MEIO: **INTERNET-DISPLAY**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
SITE MIDIA NEWS - CUIABÁ																																						
BANNER ARROBA - 300 X 250px	C		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1															15		901,43			**13.521,45**
																																				SUBTOTAL		13.521,45
**SUBTOTAL:																																	15					**13.521,45**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 13.521,45

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **SITE O LIVRE - CUIABA**
MEIO: **INTERNET-DISPLAY**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET
FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
SITE O LIVRE - CUIABA																																						
BANNER MEIO 02 - 300 X 250px	C																	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		766,66			11.499,90
																																				SUBTOTAL		11.499,90
**SUBTOTAL:																																	15					**11.499,90**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 11.499,90

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **SITE OLHAR DIRETO - CUIABA** | MEIO: **INTERNET-DISPLAY**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
SITE OLHAR DIRETO - CUIABA																																						
RETANGULO MEDIO - 300 X 250px	C																	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		**523,33**			**7.849,95**
CAPA AREA 3																																	0					
																																				SUBTOTAL		7.849,95
**SUBTOTAL:																																	15					**7.849,95**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 7.849,95

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **SITE PERRENGUE MATO GROSSO - CUIABÁ**
MEIO: **INTERNET-DISPLAY**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET
FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
SITE PERRENGUE MATO GROSSO - CUIABÁ																																						
BANNER LATERAL SEGUNDA DOBRA	C		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1															15		**390,61**			**5.859,15**
300 X 250px																																0					
																																			SUBTOTAL		5.859,15
**SUBTOTAL:																																15					**5.859,15**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 5.859,15

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **SITE PRIMEIRA PAGINA - CUIABÁ**
MEIO: **INTERNET-DISPLAY**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET
FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
SITE PRIMEIRA PAGINA - CUIABÁ																																						
RETANGULO - 300 X 250px	C		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																	13		**1.120,00**			**14.560,00**
																																				SUBTOTAL		14.560,00
**SUBTOTAL:																																	13					**14.560,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 14.560,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
VEÍCULO: **SITE RD NEWS - CUIABÁ**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
MEIO: **INTERNET-DISPLAY**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET
FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
SITE RD NEWS - CUIABÁ																																						
MAX MEDIO - 300 X 250px	C																	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		392,00			5.880,00
																																				SUBTOTAL		5.880,00
**SUBTOTAL:																																	15					**5.880,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 5.880,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **SITE REPORTER MT - CUIABÁ**
MEIO: **INTERNET-DISPLAY**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET
FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
SITE REPORTER MT - CUIABÁ																																						
BANNER QUADRADO ROTATIVO	C								1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									15		**810,00**			**12.150,00**
300 X 250 px																																	0					
																																				SUBTOTAL		12.150,00
**SUBTOTAL:																																	15					**12.150,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 12.150,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **JORNAL A GAZETA - CUIABA**
MEIO: **JORNAL**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
D - ANUNCIO JORNAL
FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
JORNAL A GAZETA - CUIABA																																						
ANUNCIO DE 1/8 PAGINA COR	D					1																											1		49.644,90			49.644,90
3COLX13,5CM - 14,5LAR X 13,5 ALT																																						
INDETERMINADO																																				SUBTOTAL		49.644,90
**SUBTOTAL:																																	1					**49.644,90**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 49.644,90

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **JORNAL CENTRO OESTE POPULAR - CUIABÁ**
MEIO: **JORNAL**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
D - ANUNCIO JORNAL
FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
JORNAL CENTRO OESTE POPULAR - CUIABÁ																																						
ANUNCIO DE 1/8 PAGINA COR	D				1																												1		**9.519,21**			**9.519,21**
3COLX13,5CM - 14,5LAR X 13,5 ALT																																				SUBTOTAL		9.519,21
**SUBTOTAL:																																	1					**9.519,21**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 9.519,21

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **JORNAL DIARIO DE CUIABÁ - CUIABÁ**
MEIO: **JORNAL**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
D - ANUNCIO JORNAL
FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
JORNAL DIARIO DE CUIABÁ - CUIABÁ																																						
ANUNCIO 1/2 PAGINA COR	D													1																			1		**13.912,50**			**13.912,50**
6COLX26,5CM - 29,7X26,5CM																																						
PAGINA INDETERMINADA																																				SUBTOTAL		13.912,50
**SUBTOTAL:																																	1					**13.912,50**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 13.912,50

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **JORNAL ESTADAO MATO GROSSO**
MEIO: **JORNAL**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
D - ANUNCIO JORNAL
FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
JORNAL ESTADAO MATO GROSSO																																						
ANUNCIO 1/2 PAGINA COR	D							1																									1		**15.105,00**			**15.105,00**
6COLX26,5CM - 29,7X26,5CM																																						
INDETERMINADO																																				SUBTOTAL		15.105,00
**SUBTOTAL:																																	1					**15.105,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 15.105,00

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**

VEÍCULO: **JORNAL NOTICIA MAX.**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**

MEIO: **JORNAL**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
D - ANUNCIO JORNAL

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
JORNAL NOTICIA MAX.																																	1		**7.500,00**			**7.500,00**
ANUNCIO 1/2 PAGINA COR	D											1																										
6COLX17CM - 26 LAR X 17 ALT																																				SUBTOTAL		7.500,00
**SUBTOTAL:																																	1					**7.500,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ **7.500,00**

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **SHOPPING PANTANAL**
MEIO: **MÍDIA EM SHOPPING**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
Q - DISPLAY DE MESA
FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
SHOPPING PANTANAL																																						
DISPLAY DE MESA	Q		1																													1		**10.000,00**			**10.000,00**
100 MESAS NA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO																																						
FORMATO: 0,25X0,15CM																																						
PERÍODO: 02 A 31 MAIO			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30				SUBTOTAL		10.000,00
**SUBTOTAL:																																31						**10.000,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 10.000,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **RADIO MIX FM - 93,3 - CUIABÁ** | MEIO: **RÁDIO FM**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
RADIO MIX FM - 93,3 - CUIABÁ																																						
ROTATIVO 06 - 19H	B						5					5		5		5				5		5											30	49,8	**365,00**			**10.950,00**
																																				SUBTOTAL		10.950,00
**SUBTOTAL:																																	30	50				**10.950,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 10.950,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **RADIO VILA REAL FM - CUIABA** | MEIO: **RÁDIO FM**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
RADIO VILA REAL FM - CUIABA																																						
FAIXA HORARIA - DAS 07 - 19H	B				6		5		5			5		5		5			5														36	403,92	**728,20**			**26.215,20**
																																				SUBTOTAL		26.215,20
**SUBTOTAL:																																	36	404				**26.215,20**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 26.215,20

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **RADIO GAZETA FM CUIABA** | MEIO: **RÁDIO FM**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
RADIO GAZETA FM CUIABA																																						
ROTATIVO	B				5		5		5				5	5	5					5		5					5		5				50	1464	**760,10**			**38.005,00**
06 as 23:59h																																						
																																				SUBTOTAL		38.005,00
**SUBTOTAL:																																	50	1.464				**38.005,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 38.005,00

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **RADIO JOVEM PAN FM 96,7 CUIABA**
MEIO: **RÁDIO FM**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30"
FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
RADIO JOVEM PAN FM 96,7 CUIABA																																						
ROTATIVO COMERCIAL	B				5		5		5			5		5		5			5		5		5			5		5		5			60	107,4	**245,01**			**14.700,60**
																																				SUBTOTAL		14.700,60
**SUBTOTAL:																																	60	107				**14.700,60**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 14.700,60

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **RADIO CAPITAL FM 101.9 - CUIABA** | MEIO: **RÁDIO FM**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
RADIO CAPITAL FM 101.9 - CUIABA																																						
ROTATIVO	B				6		6		6				6		6					6		6					6		6				54	81	140,00			7.560,00
faixa horária 5h a 00h																																						
																																				SUBTOTAL		7.560,00
**SUBTOTAL:																																	54	81				**7.560,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 7.560,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **RADIO BAND FM 101,1**
MEIO: **RÁDIO FM**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30"
FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
RADIO BAND FM 101,1																																						
ROTATIVO 06H - 19H	B					6		6				6		6					6		6					6		6					48	662,4	**153,30**			**7.358,40**
																																				SUBTOTAL		7.358,40
**SUBTOTAL:																																	48	662				**7.358,40**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 7.358,40

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **RADIO CULTURA FM 90.7 - CUIABA** | MEIO: **RÁDIO FM**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
RADIO CULTURA FM 90.7 - CUIABA																																						
ROTATIVO	B					4		4				4		4		4			4														24	66	**649,00**			**15.576,00**
veiculação das 06h as 23h59																																			SUBTOTAL		15.576,00
**SUBTOTAL:																																	24	66				**15.576,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 15.576,00

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **RADIO NATIVA FM 94,3 CUIABA** | MEIO: **RÁDIO FM**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
RADIO NATIVA FM 94,3 CUIABA																																						
ROTATIVO 07 AS 19H	B				5		5		5			5		5		5				5			5										40	144,4	**309,00**			**12.360,00**
																																				SUBTOTAL		12.360,00
**SUBTOTAL:																																	40	144				**12.360,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 12.360,00

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **RADIO CBN CUIABA 95,9** | MEIO: **RÁDIO FM**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
RADIO CBN CUIABA 95,9																																						
INSERÇÃO DETERMINADA	B					1		1	1				1		1						1		1					1		1				9	1,89	716,25			6.446,25
PROGRAMA: ENTRE ELAS																																						
SEG A SEX - 13H ÁS 14H																																				SUBTOTAL		6.446,25
**SUBTOTAL:																																	9	2				**6.446,25**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ **6.446,25**

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **RADIO CENTRO AMÉRICA FM - CUIABÁ** | MEIO: **RÁDIO FM**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
RADIO CENTRO AMÉRICA FM - CUIABÁ																																						
SPOT 30" ROTATIVO	B				5		5		5			5		5		5			5		5		5									45	257,85	**257,00**			**11.565,00**
08 AS 20H:59																																						
																																				SUBTOTAL		11.565,00
**SUBTOTAL:																																	45	258				**11.565,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 11.565,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **TV PANTANAL REDE TV - CANAL 22 - CUIABA**
MEIO: **TELEVISÃO**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"
FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
TV PANTANAL REDE TV - CANAL 22 - CUIABA																																						
OPINIÃO (19:30-20:30)	A						1							1							1							1					4		**1.540,00**			**6.160,00**
A TARDE É SUA (14:00-16:00)	A					1									1					1									1				4		**808,00**			**3.232,00**
PROGRAMA DO EDU (10:00-11:30)	A							1					1									1					1						4		**808,00**			**3.232,00**
TE PEGUEI (10:45-12:15)	A			1							1							1							1							1	5		**535,00**			**2.675,00**
																																				SUBTOTAL		15.299,00
**SUBTOTAL:																																	17					**15.299,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 15.299,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **TV RECORD NEWS CUIABÁ - CANAL 7.1** | MEIO: **TELEVISÃO**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
TV RECORD NEWS CUIABÁ - CANAL 7.1																																						
FALA BRASIL (11:00-12:00)	A				1				1			1			1				1							1							6		**442,32**			**2.653,92**
ALERTA BRASIL AO VIVO (08:00-10:00)	A						1														1							1					3		**919,07**			**2.757,21**
																																				SUBTOTAL		5.411,13
**SUBTOTAL:																																	9					**5.411,13**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 5.411,13

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** VEÍCULO: **TV BAND - CUIABÁ** MEIO: **TELEVISÃO**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30" FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
TV BAND - CUIABÁ																																						
JOGO ABERTO (10:00-11:00)	A												1						1								1						3	14,55	**3.305,00**			**9.915,00**
MELHOR DA TARDE (13:30-15:00)	A													1								1							1				3	0,48	**2.946,00**			**8.838,00**
BRASIL URGENTE (15:00-16:30)	A								1																								1	1,01	**3.820,00**			**3.820,00**
																																				SUBTOTAL		22.573,00
**SUBTOTAL:																																	7	16				**22.573,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 22.573,00

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **TV CIDADE VERDE - CUIABÁ** | MEIO: **TELEVISÃO**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
TV CIDADE VERDE - CUIABÁ																																						
TREINO ABERTO (18:00-18:20)	A											1				1			1														3	2,64	**3.757,05**			**11.271,15**
PROGRAMA DO POP (11:00-13:00)	A													1							1												2	2,78	**10.782,00**			**21.564,00**
																																				SUBTOTAL		32.835,15
**SUBTOTAL:																																	5	5				**32.835,15**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 32.835,15

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **TV TBO - CUIABA** | MEIO: **TELEVISÃO**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
TV TBO - CUIABA																																						
AGRO BOLETIM COM LAURA CAMPOS (13:00-13:05)	A				1										1													1					3		**1.012,00**			**3.036,00**
TBO NOTICIA (18:15-18:30)	A						1							1																1			3		**2.277,00**			**6.831,00**
BRASIL NEWS (08:00-09:00)	A								1																1								2		**1.948,10**			**3.896,20**
																																				SUBTOTAL		13.763,20
**SUBTOTAL:																																	8					**13.763,20**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 13.763,20

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **TV CUIABÁ - CANAL 47.1 - CUIABÁ** | MEIO: **TELEVISÃO**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
TV CUIABÁ - CANAL 47.1 - CUIABÁ																																						
ALÔ CIDADE (12:30-14:30)	A				1		1		1			1		1		1				1			1				1		1					10		**1.423,00**			**14.230,00**
RESUMO DO DIA (20:00-22:00)	A					1							1								1						1						4		**2.200,00**			**8.800,00**
																																				SUBTOTAL		23.030,00
SUBTOTAL:																																	14					**23.030,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ **23.030,00**

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **TV MATO GROSSO - CANAL 27** | MEIO: **TELEVISÃO**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
TV MATO GROSSO - CANAL 27																																						
PGM PASSANDO A LIMPO (VIVO) (17:00-18:30)	A				1											1			1											1			4		1.839,00			7.356,00
INTERLIGADOS (VIVO) (10:30-12:00)	A						1							1							1							1				4		510,58			2.042,32
																																				SUBTOTAL		9.398,32
**SUBTOTAL:																																	8					**9.398,32**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 9.398,32

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **TV GAZETA - CANAL 19.1 - CUIABA** | MEIO: **TELEVISÃO**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
TV GAZETA - CANAL 19.1 - CUIABA																																						
GAZETA NEWS (AO VIVO) (12:00-13:00)	A											1							1														2		1.479,00			2.958,00
MULHERES (14:30-16:45)	A							1						1								1											3		715,20			2.145,60
																																				SUBTOTAL		5.103,60
**SUBTOTAL:																																	5					**5.103,60**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 5.103,60

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **TV RONDON SBT - CANAL 5.1 - CUIABÁ** | MEIO: **TELEVISÃO**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"
J - MERCHANDISING TV DE 60"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
TV RONDON SBT - CANAL 5.1 - CUIABÁ																																						
PRIMEIRO IMPACTO (07:30-10:45)	A							1														1											2	20,78	**720,00**			**1.440,00**
DOMINGO LEGAL (10:15-18:00)	A			1							1							1															3	35,28	**2.842,00**			**8.526,00**
SBT COMUNIDADE (10:45-13:00)	A					1														1													2	4,64	**2.741,00**			**5.482,00**
SBT NOTICIAS 1º EDIÇÃO (10:00-11:00)	A																1							1									2	4,52	**979,00**			**1.958,00**
SBT BRASIL (18:30-20:30)	A		1																														1	12,5	**4.799,00**			**4.799,00**
PROGRAMA SILVIO SANTOS (18:00-23:00)	A										1																						1	15,99	**5.009,00**			**5.009,00**
SBT COMUNIDADE (10:45-13:00)	J						1																										1	2,32	**10.786,00**			**10.786,00**
																																				SUBTOTAL		38.000,00
**SUBTOTAL:																																	12	96				**38.000,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 38.000,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **TV CENTRO AMÉRICA CUIABÁ** | MEIO: **TELEVISÃO**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
TV CENTRO AMÉRICA CUIABÁ																																						
BOM DIA PRAÇA (06:00-07:00)	A				1		1		1			1		1		1			1		1		1			1		1		1			12	630,24	**1.315,00**			**15.780,00**
BOM DIA BRASIL (07:30-08:30)	A					1		1				1		1						1		1				1		1					8	380,96	**1.402,00**			**11.216,00**
MAIS VOCÊ (09:35-10:45)	A						1		1				1		1		1				1		1			1		1		1			9	319,68	**1.169,00**			**10.521,00**
PRAÇA TV1ª EDIÇÃO (10:45-12:00)	A				1			1				1							1								1						5	166	**3.331,00**			**16.655,00**
JORNAL NACIONAL (19:30-20:20)	A					1			1						1							1											4	181,12	**9.385,00**			**37.540,00**
NOVELA III (20:20-21:30)	A												1																				1	44,2	**9.971,00**			**9.971,00**
É BEM MATO GROSSO (13:10-13:45)	A																							1									1	35,5	**1.575,00**			**1.575,00**
CALDEIRÃO (15:15-17:40)	A																1															1	2	63,64	**2.152,00**			**4.304,00**
JORNAL NACIONAL (SÁBADO) (19:30-20:20)	A		1																														1	45,28	**7.977,00**			**7.977,00**
FANTASTICO (19:30-00:20)	A			1														1															2	98,48	**8.621,00**			**17.242,00**
																																				SUBTOTAL		132.781,00
SUBTOTAL:																																	45	1.965				**132.781,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 132.781,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

78

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **TV RECORD VILA REAL - CUIABÁ** | MEIO: **TELEVISÃO**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
TV RECORD VILA REAL - CUIABÁ																																						
A NOTICIA DE FRENTE (06:05-07:30)	A				1		1		1			1				1			1		1		1			1			1				10	40,4	**798,00**			**7.980,00**
HOJE EM DIA (08:35-10:30)	A					1		1					1		1					1		1				1			1				8	101,92	**1.259,00**			**10.072,00**
CADEIA NELES (10:30-12:00)	A						1							1				1							1		1						5	84,1	**4.927,00**			**24.635,00**
BALANÇO GERAL MT TARDE (12:50-14:30)	A				1							1																1		1			4	31,64	**3.760,00**			**15.040,00**
CIDADE ALERTA MT (17:50-19:00)	A					1							1																		1		3	27,87	**3.458,00**			**10.374,00**
JORNAL DA RECORD (18:55-20:00)	A		1						1						1					1								1					5	55,3	**4.781,00**			**23.905,00**
LAMBA SHOW (13:00-14:00)	A									1																							1	6,48	**2.672,00**			**2.672,00**
DOMINGO ESPETACULAR (18:30-22:00)	A			1							1														1							1	4	32,6	**4.965,00**			**19.860,00**
																																				SUBTOTAL		114.538,00
**SUBTOTAL:																																	40	380				**114.538,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 114.538,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **FLIX MEDIA** | MEIO: **CINEMA**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
O - SALA DE CINEMA - VT DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
FLIX MEDIA																																					
SHOP ESTACAO	O				1																											1		**9.383,00**			**9.383,00**
CINESEMANA - SALA 1					1	1	1	1	1	1	1																					7					
CINEPOLIS																																					
																																			SUBTOTAL		9.383,00
**SUBTOTAL:																																8					**9.383,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 9.383,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **ON WAY MIDIA - CUIABA** | MEIO: **OOH/ MIDIA EXTERIOR**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
L - PAINEL DE LED - VT 15"

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
ON WAY MIDIA - CUIABA																																					
03 - AV ISAAC POVOAS, 780 CENTRO NORTE	L	1																														1					
05 - AV DR HELIO RIBEIRO, 5457 PARQUE DAS AGUAS	L	1																														1					
08 - AV FERNANDO CORREA DA COSTA, 1735	L	1																														1					
09 - AV MIGUEL SUTIL, 9799	L	1																														1					
PERÍODO: 01 A 30 DE JUNHO		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30					
PAINEL DE LED DIGITAL TOTAL DE 4 PAINEIS DE LED - SENDO 50 INSERÇÕES POR DIA EM CADA PAINEL X 30 DIAS = 6.000 INSERÇÃO FORMATOS: 6X3 / 7X3 / 5X3 / 6X8 - VÍDEO: 15"																																**6000**		**1,50**			**9.000,00**
																																			SUBTOTAL		9.000,00
**SUBTOTAL:																																6.034					**9.000,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ **9.000,00**

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **KREATIVE MIDIA** | MEIO: **OOH/ MIDIA EXTERIOR**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
N - OUTDOOR POPULAR

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
KREATIVE MIDIA																																					
OUTDOOR POPULAR - 2 X 1	N	20																														20		**559,00**			**11.180,00**
PERÍODO: DE 01 A 30 DE JUNHO		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30					

OUTDOOR POPULAR - 2 X 1 - BAIRROS
PERIODO: MENSAL
QUANTIDADE: 20 UNIDADES

RELAÇÃO:
.Jardim Ubirajara
.Ribeirão do Lipa
.Novo Colorado
.Alvorada
.Jardim Santa Izabel
.Jardim Florianópolis
.Jardim Vitória
.Nova Conquista
.Primeiro de Março
.Três Barra
.Dr Fábio
.Novo Horizonte
.Jardim Eldorado
.Carumbé
.Praeirinho
.Osmar Cabral
.São João Del Rey
.Jardim Fortaleza

<<VEJA PÁGINA SEGUINTE >>

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **KREATIVE MIDIA** | MEIO: **OOH/ MIDIA EXTERIOR**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
N - OUTDOOR POPULAR

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
.Santa Laura .São Sebastião																																					
																																		SUBTOTAL		11.180,00
**SUBTOTAL:																																50					**11.180,00**

OBSERVAÇÃO

TOTAL: R$ 11.180,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **SITE PERRENGUE MATO GROSSO - CUIABÁ** | MEIO: **INTERNET-DISPLAY**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
SITE PERRENGUE MATO GROSSO - CUIABÁ																																					
BANNER LATERAL SEGUNDA DOBRA	C	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																					10		**390,61**			**3.906,10**
300 X 250 px																																0					
																																			SUBTOTAL		3.906,10
**SUBTOTAL:																																10					**3.906,10**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 3.906,10

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **SITE FOLHAMAX - CUIABÁ** | MEIO: **INTERNET-DISPLAY**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
SITE FOLHAMAX - CUIABÁ																																					
BANNER 300 X 250px	C																1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		**702,29**			**10.534,35**
																																			SUBTOTAL		10.534,35
**SUBTOTAL:																																15					**10.534,35**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 10.534,35

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **SITE GAZETA DIGITAL - CUIABA**
MEIO: **INTERNET-DISPLAY**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET
FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
SITE GAZETA DIGITAL - CUIABA																																					
BANNER LATERAL - 300 X 250 px	C															1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		900,56			13.508,40
																																		SUBTOTAL		13.508,40
**SUBTOTAL:																																15					13.508,40

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 13.508,40

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **SITE HIPERNOTICIAS - CUIABÁ**
MEIO: **INTERNET-DISPLAY**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET
FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
SITE HIPERNOTICIAS - CUIABÁ																																					
BOTTON 02 - 300x250px	C																1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		**560,50**			**8.407,50**
																																			SUBTOTAL		8.407,50
**SUBTOTAL:																																15					**8.407,50**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 8.407,50

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **SITE LEIAGORA - CUIABA** | MEIO: **INTERNET-DISPLAY**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
SITE LEIAGORA - CUIABA																																					
BANNER ELETRONICO LATERAL 3 -	C	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																15		466,66			6.999,90
- 300 X 250px																																0					
																																			SUBTOTAL		6.999,90
**SUBTOTAL:																																15					**6.999,90**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 6.999,90

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **SITE MIDIA NEWS - CUIABÁ**
MEIO: **INTERNET-DISPLAY**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET
FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
SITE MIDIA NEWS - CUIABÁ																																					
BANNER ARROBA - 300 X 250px	C	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																15		**901,43**			**13.521,45**
																																			SUBTOTAL		13.521,45
**SUBTOTAL:																																15					**13.521,45**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 13.521,45

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
PRODUTO: **CONCORRÈNCIA**

VEÍCULO: **SITE O LIVRE - CUIABA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**

MEIO: **INTERNET-DISPLAY**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
SITE O LIVRE - CUIABA																																					
BANNER MEIO 02 - 300 X 250px	C	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																15		**766,66**			**11.499,90**
																																			SUBTOTAL		11.499,90
**SUBTOTAL:																																15					**11.499,90**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 11.499,90

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **SITE OLHAR DIRETO - CUIABA**
MEIO: **INTERNET-DISPLAY**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET
FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
SITE OLHAR DIRETO - CUIABA																																					
RETANGULO MEDIO - 300 X 250px	C																1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		**523,33**			**7.849,95**
CAPA AREA 3																																0					
																																			SUBTOTAL		7.849,95
**SUBTOTAL:																																15					**7.849,95**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 7.849,95

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**

VEÍCULO: **SITE PRIMEIRA PAGINA - CUIABÁ**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**

MEIO: **INTERNET-DISPLAY**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
SITE PRIMEIRA PAGINA - CUIABÁ																																					
RETANGULO - 300 X 250px	C																1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		**1.120,00**			**16.800,00**
																																			SUBTOTAL		16.800,00
****SUBTOTAL:**																																15					**16.800,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 16.800,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**

VEÍCULO: **SITE RD NEWS - CUIABÁ**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**

MEIO: **INTERNET-DISPLAY**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
SITE RD NEWS - CUIABÁ																																		**392,00**			**5.880,00**
MAX MEDIO - 300 X 250px	C															1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15			SUBTOTAL		5.880,00
**SUBTOTAL:																																15					**5.880,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 5.880,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **SITE REPORTER MT - CUIABÁ** | MEIO: **INTERNET-DISPLAY**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
C - BANNER INTERNET

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
SITE REPORTER MT - CUIABÁ																																					
BANNER QUADRADO ROTATIVO	C	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																15		**810,00**			**12.150,00**
300 X 250 px																																0					
																																			SUBTOTAL		12.150,00
**SUBTOTAL:																																15					**12.150,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 12.150,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **SHOPPING ESTACAO CUIABA**
MEIO: **MÍDIA EM SHOPPING**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
M - CANCELA DE SHOPPING

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
SHOPPING ESTACAO CUIABA																																					
CANCELA DE SHOPPING	M	1																														1		**18.725,00**			**18.725,00**
PERÍODO: 01 A 30 DE JUNHO		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30					

FORMATOS:
Localização:
Piso G3 Interno
Vagas Externas

Formato:
Externas 3 cancelas: 2,00 x 0,08m (Pode utilizar aplique)
Internas 4 cancelas: 1,50 x 0,08m (Não pode utilizar aplique)
Motos 2 cancelas: 0,55 x 0,08m (Não pode utilizar aplique)

Material
Braçadeira de PVC(Sem dupla face ou jacarezinho)

		SUBTOTAL		18.725,00
**SUBTOTAL:	31			**18.725,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 18.725,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **RADIO MIX FM - 93,3 - CUIABÁ** | MEIO: **RÁDIO FM**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
RADIO MIX FM - 93,3 - CUIABÁ																																					
ROTATIVO 06 - 19H	B	5		5		5				5		5					5		5													35	58,1	**365,00**			**12.775,00**
																																			SUBTOTAL		12.775,00
**SUBTOTAL:																																35	58				**12.775,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 12.775,00

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **RADIO VILA REAL FM - CUIABA**
MEIO: **RÁDIO FM**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30"
FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
RADIO VILA REAL FM - CUIABA																																					
FAIXA HORARIA - DAS 07 - 19H	B								5		5			5			5		5	5			5									35	392,7	**728,20**			**25.487,00**
																																			SUBTOTAL		25.487,00
**SUBTOTAL:																																35	393				**25.487,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 25.487,00

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **RADIO GAZETA FM CUIABA**
MEIO: **RÁDIO FM**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30''

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
RADIO GAZETA FM CUIABA																																					
ROTATIVO	B	5			5					5		5					5		4					5		4				5		43	1259,04	**760,10**			**32.684,30**
06 as 23:59h																																			SUBTOTAL		32.684,30
**SUBTOTAL:																																43	1.259				**32.684,30**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 32.684,30

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **RADIO JOVEM PAN FM 96,7 CUIABA**
MEIO: **RÁDIO FM**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30"
FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
RADIO JOVEM PAN FM 96,7 CUIABA																																					
ROTATIVO COMERCIAL 07 - 19H	B	5		5		5			5		5		5			5		5		5			5		5		4				4	63	112,77	**245,01**			**15.435,63**
																																			SUBTOTAL		15.435,63
**SUBTOTAL:																																63	113				**15.435,63**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 15.435,63

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **RADIO CAPITAL FM 101.9 - CUIABA**
MEIO: **RÁDIO FM**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30"
FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
RADIO CAPITAL FM 101.9 - CUIABA																																					
ROTATIVO	B		6		6					6		6					6		6					6		6					6	54	81	140,00			**7.560,00**
faixa horária 5h a 00h																																			SUBTOTAL		7.560,00
**SUBTOTAL:																																54	81				**7.560,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 7.560,00

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **RADIO BAND FM 101,1**
MEIO: **RÁDIO FM**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30''
FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
RADIO BAND FM 101,1																																					
ROTATIVO 06H - 19H	B	6		6		6			6		6					6		6					6		6							54	717,12	**153,30**			**8.278,20**
																																			SUBTOTAL		8.278,20
**SUBTOTAL:																																54	717				**8.278,20**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 8.278,20

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **RADIO CULTURA FM 90.7 - CUIABA**
MEIO: **RÁDIO FM**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30''
FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
RADIO CULTURA FM 90.7 - CUIABA																																					
ROTATIVO	B	4		4		4			4		4		4																			24	66	**649,00**			**15.576,00**
veiculação das 06h as 23h59																																			SUBTOTAL		15.576,00
**SUBTOTAL:																																24	66				**15.576,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 15.576,00

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **RADIO NATIVA FM 94,3 CUIABA**
MEIO: **RÁDIO FM**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30"
FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
RADIO NATIVA FM 94,3 CUIABA																																					
ROTATIVO 07 AS 19H	B	5		5		5			5		5		5				5		5													40	144,4	**309,00**			**12.360,00**
																																			SUBTOTAL		12.360,00
**SUBTOTAL:																																40	144				**12.360,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 12.360,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **RADIO CBN CUIABA 95,9** | MEIO: **RÁDIO FM**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
RADIO CBN CUIABA 95,9																																					
SPOT DETERMINADO	B	1		1		1			1		1		1				1		1					1		1				1		11	2,31	**716,25**			**7.878,75**
PROGRAMA: ENTRE ELAS																																					
HORARIO: 13H AS 14H																																		SUBTOTAL		7.878,75
**SUBTOTAL:																																11	2				**7.878,75**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 7.878,75

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **RADIO CENTRO AMÉRICA FM - CUIABÁ** | MEIO: **RÁDIO FM**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
B - SPOT RADIO DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
RADIO CENTRO AMÉRICA FM - CUIABÁ																																					
SPOT 30" ROTATIVO	B	5		5		5			5		5		5			5		5		5				5		5						55	315,15	**257,00**			**14.135,00**
08 AS 20H:59																																					
																																		SUBTOTAL		14.135,00
**SUBTOTAL:																																55	315				**14.135,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 14.135,00

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **TV PANTANAL REDE TV - CANAL 22 - CUIABA** | MEIO: **TELEVISÃO**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
TV PANTANAL REDE TV -CANAL 22 - CUIABA																																					
OPINIÃO (19:30-20:30)	A			1							1							1							1							4		**1.540,00**			**6.160,00**
A TARDE É SUA (14:00-16:00)	A	1				1				1									1					1								5		**808,00**			**4.040,00**
PROGRAMA DO EDU (10:00-11:30)	A		1									1					1									1					1	5		**808,00**			**4.040,00**
TE PEGUEI (10:45-12:15)	A							1							1							1										3		**535,00**			**1.605,00**
																																			SUBTOTAL		15.845,00
**SUBTOTAL:																																17					**15.845,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 15.845,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**

VEÍCULO: **TV RECORD NEWS CUIABÁ - CANAL 7.1**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**

MEIO: **TELEVISÃO**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
TV RECORD NEWS CUIABÁ - CANAL 7.1																																					
FALA BRASIL (11:00-12:00)	A		1										1			1							1									4		**442,32**			**1.769,28**
ALERTA BRASIL AO VIVO (08:00-10:00)	A				1						1							1													3		**919,07**			**2.757,21**
																																			SUBTOTAL		4.526,49
**SUBTOTAL:																																7					**4.526,49**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ **4.526,49**

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**

VEÍCULO: **TV BAND - CUIABÁ**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**

MEIO: **TELEVISÃO**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
TV BAND - CUIABÁ																																4	19,4	**3.305,00**			**13.220,00**
JOGO ABERTO (10:00-11:00)	A		1						1								1							1								2	0,32	**2.946,00**			**5.892,00**
MELHOR DA TARDE (13:30-15:00)	A											1														1						2	2,02	**3.820,00**			**7.640,00**
BRASIL URGENTE (15:00-16:30)	A					1										1																			SUBTOTAL		26.752,00
**SUBTOTAL:																																8	22				**26.752,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 26.752,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **TV CIDADE VERDE - CUIABÁ** | MEIO: **TELEVISÃO**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
TV CIDADE VERDE - CUIABÁ																																					
TREINO ABERTO (18:00-18:20)	A	1				1			1		1		1			1				1												7	6,16	**3.757,05**			**26.299,35**
PROGRAMA DO POP (11:00-13:00)	A			1																												1	1,39	**10.782,00**			**10.782,00**
																																			SUBTOTAL		37.081,35
**SUBTOTAL:																																8	8				**37.081,35**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 37.081,35

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **TV TBO - CUIABA**
MEIO: **TELEVISÃO**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"
FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
TV TBO - CUIABA																																					
AGRO BOLETIM COM LAURA CAMPOS (13:00-13:05)	A	1											1																			2		**1.012,00**			**2.024,00**
TBO NOTICIA (18:15-18:30)	A			1							1																					2		**2.277,00**			**4.554,00**
BRASIL NEWS (08:00-09:00)	A					1			1																							2		**1.948,10**			**3.896,20**
																																			SUBTOTAL		10.474,20
**SUBTOTAL:																																6					**10.474,20**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 10.474,20

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**

VEÍCULO: **TV CUIABÁ - CANAL 47.1 - CUIABÁ**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**

MEIO: **TELEVISÃO**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"
J - MERCHANDISING TV DE 60"

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
TV CUIABÁ - CANAL 47.1 - CUIABÁ																																					
ALÔ CIDADE (12:30-14:30)	A	1		1					1			1	1					1		1					1					1		9		1.423,00			12.807,00
RESUMO DO DIA (20:00-22:00)	A									1							1							1						1	4		2.200,00			8.800,00
MERCHANDISING AO VIVO - RESUMO DO DIA (20:00-22:00)	J				1																											1		3.600,00			3.600,00
																																			SUBTOTAL		25.207,00
**SUBTOTAL:																																14					**25.207,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 25.207,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **TV MATO GROSSO - CANAL 27**
MEIO: **TELEVISÃO**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"
FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
TV MATO GROSSO - CANAL 27																																					
PGM PASSANDO A LIMPO (VIVO) (17:00-18:30)	A								1											1			1							1		4		1.839,00			7.356,00
INTERLIGADOS (VIVO) (10:30-12:00)	A				1						1							1							1							4		510,58			2.042,32
																																			SUBTOTAL		9.398,32
**SUBTOTAL:																																8					**9.398,32**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 9.398,32

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **TV GAZETA - CANAL 19.1 - CUIABA** | MEIO: **TELEVISÃO**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
TV GAZETA - CANAL 19.1 - CUIABA																																					
GAZETA NEWS (VIVO) (12:00-13:00)	A	1				1						1				1				1			1				1						7		1.479,00			10.353,00
MULHERES (14:30-16:45)	A			1														1							1							3		715,20			2.145,60
																																			SUBTOTAL		12.498,60
**SUBTOTAL:																																10					**12.498,60**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 12.498,60

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **TV RONDON SBT - CANAL 5.1 - CUIABÁ** | MEIO: **TELEVISÃO**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
TV RONDON SBT - CANAL 5.1 - CUIABÁ																																					
PRIMEIRO IMPACTO (07:30-10:45)	A											1							1							1							3	31,17	**720,00**			**2.160,00**
DOMINGO LEGAL (10:15-18:00)	A							1							1							1							1			4	47,04	**2.842,00**			**11.368,00**
SBT COMUNIDADE (10:45-13:00)	A									1							1							1									3	6,96	**2.741,00**			**8.223,00**
PROGRAMA SILVIO SANTOS (18:00-23:00)	A							1																									1	15,99	**5.009,00**			**5.009,00**
																																			SUBTOTAL		26.760,00
**SUBTOTAL:																																11	101				**26.760,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 26.760,00

DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA**
VEÍCULO: **TV CENTRO AMÉRICA CUIABÁ**
MEIO: **TELEVISÃO**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025**
PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"
FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
TV CENTRO AMÉRICA CUIABÁ																																					
BOM DIA PRAÇA (06:00-07:00)	A	1	1	1		1			1		1		1			1		1		1			1		1		1			1		14	735,28	**1.315,00**			**18.410,00**
BOM DIA BRASIL (07:30-08:30)	A									1		1					1		1					1		1				1	7	333,34	**1.402,00**			**9.814,00**
MAIS VOCÊ (09:35-10:45)	A		1		1				1		1		1			1		1		1			1		1		1			1	1	13	461,76	**1.169,00**			**15.197,00**
PRAÇA TV1ª EDIÇÃO (10:45-12:00)	A	1		1		1											1															4	132,8	**3.331,00**			**13.324,00**
JORNAL NACIONAL (19:30-20:20)	A								1														1									2	90,56	**9.385,00**			**18.770,00**
NOVELA III (20:20-21:30)	A									1														1								2	88,4	**9.971,00**			**19.942,00**
É BEM MATO GROSSO (13:10-13:45)	A																				1											1	35,5	**1.575,00**			**1.575,00**
CALDEIRÃO (15:15-17:40)	A						1							1														1				3	95,46	**2.152,00**			**6.456,00**
FANTASTICO (19:30-00:20)	A							1														1										2	98,48	**8.621,00**			**17.242,00**
																																			SUBTOTAL		120.730,00
SUBTOTAL:																																48	2.072				**120.730,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 120.730,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **TV RECORD VILA REAL - CUIABÁ** | MEIO: **TELEVISÃO**

PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **JUNHO/2026**

PEÇA
A - FILME TV DE 30"

FORMATO

COLOCAÇÃO JUNHO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T						
CUIABA / MT																																					
TV RECORD VILA REAL - CUIABÁ																																					
A NOTICIA DE FRENTE (06:05-07:30)	A	1			1					1		1					1		1					1	1					1		9	36,36	**798,00**			**7.182,00**
HOJE EM DIA (08:35-10:30)	A		1	1		1			1				1			1				1			1							1	9	114,66	**1.259,00**			**11.331,00**
CADEIA NELES (10:30-12:00)	A										1							1								1						3	50,46	**4.927,00**			**14.781,00**
BALANÇO GERAL MT TARDE (12:50-14:30)	A		1			1			1				1							1			1				1			1	8	63,28	**3.760,00**			**30.080,00**
CIDADE ALERTA MT (17:50-18:55)	A	1			1					1		1					1		1					1	1					1		9	83,61	**3.458,00**			**31.122,00**
JORNAL DA RECORD (18:55-20:00)	A		1																													1	11,06	**4.781,00**			**4.781,00**
LAMBA SHOW (13:00-14:00)	A						1																									1	6,48	**2.672,00**			**2.672,00**
DOMINGO ESPETACULAR (18:30-22:00)	A														1														1			2	16,3	**4.965,00**			**9.930,00**
																																			SUBTOTAL		111.879,00
****SUBTOTAL:**																																42	382				**111.879,00**

OBSERVAÇÃO

VALOR TOTAL: R$ 111.879,00

	DATA	MÍDIA	APROVAÇÃO DO CLIENTE

Período: 02 de maio a 30 de junho de 2026

Canal / Plataforma	Periodo da Veiculação	Objetivo Principal	Verba	Peças Criativas	Público-Alvo	Principais Métricas	Estimativa de Resultado
Instagram	02/05/26 a 31/05/26	Alcance	30.000,00	1 Reels 30" + 1 post estático (formato feed e story)	Moradores de Cuiabá, 18-65 anos + Interesses: Finanças, economia, cupons, cashback + Comportamento: Compradores mobile	CPM	4.965.000 impressões
	12/06/26 a 30/06/26	Tráfego I	11.000,00	1 Carrossel	Moradores de Cuiabá, 18-65 anos + Customizadas: Impactados Fase 1 + Interesses: Serviços financeiros, finanças, crédito, cashback	CPC, CTR, CPM	42 mil cliques 1.722.000 impressões
	02/06/26 a 15/06/26	Tráfego II	20.000,00	Reels 20" + 1 post estático (formato feed e story)	Moradores de Cuiabá, 18-65 anos + Remarketing: Visitantes site (30 dias) + Customizadas: Público Engajamento posts/vídeos + Lookalike: 1% visitantes do site	CPC, CTR, CPM	56 mil cliques 2.576.000 impressões
	16/06/26 a 30/06/26	Conversão (Promoção do app)	19.000,00	1 Reels de cartelado 15"	Moradores de Cuiabá, 18-65 anos + Remarketing: Visitantes sem download + Customizadas: Engajamento vídeo 50%+ + Lookalike: 1-3% conversores	CPA, CPC, CTR	9.800 download APP Nota Cuiabana 3.332.000 impressões
Facebook	02/05/26 a 31/05/26	Alcance	6.000,00	1 Reels 30" + 1 post estático (formato feed e story)	Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Foco: Pais, proprietários negócios + Interesses: Finanças, governo	CPM	1.650.000 impressões
	12/05/26 a 31/05/26	Engajamento	4.000,00	Reels 20" + 1 post estático (formato feed e story)	Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Customizadas: Impactados Fase 1	CPE, CPM	77 mil engajamento com a publicação 1.071.000 impressões
	01/06/26 a 15/06/26	Tráfego	5.000,00	1 Carrossel	Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Remarketing: Usuários engajados Fases 1-2	CPC, CTR, CPM	1.274.000 impressões 16.800 cliques
	16/06/26 a 30/06/26	Conversão (Promoção do app)	5.000,00	1 Reels de cartelado 15"	Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Remarketing: Visitantes sem download + Lookalike: 1-3% conversores	CPA, CPC	5.530 download APP Nota Cuiabana
Programática YouTube	02/05/26 a 31/05/26	Consideração de Marca	15.000,00	1 VT 15"	Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Posicionamento: Canais educação financeira + Afinidade: Finanças, notícias, fitness + Intenção: Serviços financeiros, planejamento	CPM, CPV	383.306 visualizações
	01/06/26 a 30/06/26	Geração de Demanda	10.000,00	1 Shorts 30" (reaproveitamento Reels Instagram 30")	Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Intenção: Buscas cashback, economia, benefícios + Remarketing: Visualizadores VT 15s + Lookalike: 1-3% visitantes site	CPC	18.633 cliques estimados
Programática Display	02/05/26 a 29/05/26	Reconhecimento de Marca	10.000,00	Banners Display (20 formatos)	Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Afinidade: Finanças, economia, benefícios + Posicionamento: Portais notícias, economia, esportes	CPM	1.086.957 impressões
	01/06/26 a 14/06/26	Tráfego para o site	10.000,00	Banners Display (20 formatos)	Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Intenção: Buscas serviços financeiros, benefícios + Remarketing: Visitantes site + Posicionamento: Portais segmentados	CPC	2.174 cliques
	15/06/26 a 28/06/26	Conversão	10.000,00	Banners Display (20 formatos)	Moradores Cuiabá, 18-65 anos + Remarketing: Visitantes sem download + Lookalike: 1-3% visitantes e Conversores	CPC	962 cliques 961.538 impressões

Plano de Mídia Estratégia Digital

Período: 02 de maio a 30 de junho de 2026

Canal / Plataforma	Período da Veiculação	Objetivo Principal	Verba	Peças Criativas	Público-Alvo	Principais Métricas	Estimativa de Resultado
Private Deal - Spotify	02/05/26 a 31/05/26	Escutas de Áudio	8.000,00	Spots 30" + banner companheiro (640x640 / 301x301)	Moradores de Cuiabá, 18-65 anos, ouvem playlists de treino, foco e deslocamento.	CPM	64.595 escutas ativas
	01/06/26 a 14/06/26	Escutas de Áudio - Conversão	5.000,00	Spots 30" + banner companheiro (640x640 / 301x301)	Moradores de Cuiabá, 18-65 anos, remarketing de quem ouviu anúncios anteriores mas não converteu.	COM	40.371 escutas ativas
Private Deal - Netflix	02/05/26 a 31/05/26	Alcance	15.000,00	VT 15"	Moradores de Cuiabá, 18-65 anos, interessados em finanças, notícias, saúde e fitness. Assistem em ambiente de alta atenção.	CPM	61.629 visualizações estimadas
Google Universal para Apps	02/05/26 a 31/05/26	Instalação de Aplicativo I	5.000,00	VT 15", Shorts 30", Shorts 15" + Banners Display	Moradores de Cuiabá, 18-65 anos, usuários mobile. Alcance em Pesquisa, Google Play, YouTube, Discovery e Display.	CPC, CPI	18.633 cliques estimados
	01/06/26 a 30/06/26	Instalação de Aplicativo II	5.000,00	VT 15", Shorts 30", Shorts 15" + Banners Display	Moradores de Cuiabá, 18-65 anos, otimização automática por IA do Google em todos os canais (Pesquisa, YouTube, Gmail, Maps, Display).	CPC, CPI	2.981 cliques estimados
Google Performance Max	16/05/26 a 30/06/26	Conversão	7.000,00	VT 15", Shorts 30", Shorts 15" + Banners Display	Moradores de Cuiabá, 18-65 anos, otimização automática por IA do Google em todos os canais (Pesquisa, YouTube, Gmail, Maps, Display).	CPC	2.981 cliques estimados
Valor total Bruto			**200.000,00**			**Impacto**	**19.441.890**

Cliente: PREF. MUN DE CUIABA
Campanha: CONCORRÊNCIA 009/2025

RESUMO DE INVESTIMENTO - POR MEIO E VEÍCULO

MEIO	VEÍCULO	Maio/26		Junho/26		TOTAL	
CINEMA	FLIX MEDIA	9.383,00	*1,1%*	9.383,00	*1,3%*	18.766,00	*1,2%*
		9.383,00	*1,1%*	**9.383,00**	*1,3%*	**18.766,00**	*1,2%*
OOH/ MIDIA EXTERIOR	ON WAY MIDIA - CUIABA	29.725,26	*3,3%*	9.000,00	*1,3%*	38.725,26	*2,4%*
	LIGRAF MIDIA - CUIABÁ	32.000,00	*3,6%*			32.000,00	*2,0%*
	MIDEX MIDIA EXTERIOR	30.800,00	*3,4%*			30.800,00	*1,9%*
	KREATIVE MIDIA			11.180,00	*1,6%*	11.180,00	*0,7%*
	VR COMUNICACAO VISU	5.870,00	*0,7%*			5.870,00	*0,4%*
	MIDIA MATO GROSSO	5.400,00	*0,6%*			5.400,00	*0,3%*
		103.795,26	*11,6%*	**20.180,00**	*2,8%*	**123.975,26**	*7,7%*
INTERNET DISPLAY	SITE PRIMEIRA PAGINA -	14.560,00	*1,6%*	16.800,00	*2,4%*	31.360,00	*2,0%*
	SITE MIDIA NEWS - CUIA	13.521,45	*1,5%*	13.521,45	*1,9%*	27.042,90	*1,7%*

Cliente: PREF. MUN DE CUIABA
Campanha: CONCORRÊNCIA 009/2025

RESUMO DE INVESTIMENTO - POR MEIO E VEÍCULO

MEIO	VEÍCULO	Maio/26		Junho/26		TOTAL	
	SITE GAZETA DIGITAL - C	13.508,40	*1,5%*	13.508,40	*1,9%*	27.016,80	*1,7%*
	SITE REPORTER MT - CU	12.150,00	*1,4%*	12.150,00	*1,7%*	24.300,00	*1,5%*
	SITE O LIVRE - CUIABA	11.499,90	*1,3%*	11.499,90	*1,6%*	22.999,80	*1,4%*
	SITE FOLHAMAX - CUIAB	10.534,35	*1,2%*	10.534,35	*1,5%*	21.068,70	*1,3%*
	SITE HIPERNOTICIAS - C	8.407,50	*0,9%*	8.407,50	*1,2%*	16.815,00	*1,0%*
	SITE OLHAR DIRETO - CU	7.849,95	*0,9%*	7.849,95	*1,1%*	15.699,90	*1,0%*
	SITE LEIAGORA - CUIABA	6.999,90	*0,8%*	6.999,90	*1,0%*	13.999,80	*0,9%*
	SITE RD NEWS - CUIABÁ	5.880,00	*0,7%*	5.880,00	*0,8%*	11.760,00	*0,7%*
	SITE PERRENGUE MATO	5.859,15	*0,7%*	3.906,10	*0,5%*	9.765,25	*0,6%*
		110.770,60	*12,4%*	**111.057,55**	*15,6%*	**221.828,15**	*13,8%*
JORNAL	JORNAL A GAZETA - CUI	49.644,90	*5,6%*			49.644,90	*3,1%*

Cliente: PREF. MUN DE CUIABA
Campanha: CONCORRÊNCIA 009/2025

RESUMO DE INVESTIMENTO - POR MEIO E VEÍCULO

MEIO	VEÍCULO	Maio/26		Junho/26		TOTAL	
	JORNAL ESTADAO MATO	15.105,00	*1,7%*			15.105,00	*0,9%*
	JORNAL DIARIO DE CUIA	13.912,50	*1,6%*			13.912,50	*0,9%*
	JORNAL CENTRO OESTE	9.519,21	*1,1%*			9.519,21	*0,6%*
	JORNAL NOTICIA MAX.	7.500,00	*0,8%*			7.500,00	*0,5%*
		95.681,61	*10,7%*			**95.681,61**	*6,0%*
MÍDIA EM SHOPPING	SHOPPING ESTACAO CU			18.725,00	*2,6%*	18.725,00	*1,2%*
	SHOPPING PANTANAL	10.000,00	*1,1%*			10.000,00	*0,6%*
		10.000,00	*1,1%*	**18.725,00**	*2,6%*	**28.725,00**	*1,8%*
RÁDIO FM	RADIO GAZETA FM CUIA	38.005,00	*4,3%*	32.684,30	*4,6%*	70.689,30	*4,4%*
	RADIO VILA REAL FM - C	26.215,20	*2,9%*	25.487,00	*3,6%*	51.702,20	*3,2%*
	RADIO CULTURA FM 90.7	15.576,00	*1,7%*	15.576,00	*2,2%*	31.152,00	*1,9%*

Cliente: PREF. MUN DE CUIABA
Campanha: CONCORRÊNCIA 009/2025

RESUMO DE INVESTIMENTO - POR MEIO E VEÍCULO

MEIO	VEÍCULO	Maio/26		Junho/26		TOTAL	
	RADIO JOVEM PAN FM 9	14.700,60	*1,6%*	15.435,63	*2,2%*	30.136,23	*1,9%*
	RADIO CENTRO AMÉRIC	11.565,00	*1,3%*	14.135,00	*2,0%*	25.700,00	*1,6%*
	RADIO NATIVA FM 94,3 C	12.360,00	*1,4%*	12.360,00	*1,7%*	24.720,00	*1,5%*
	RADIO MIX FM - 93,3 - CU	10.950,00	*1,2%*	12.775,00	*1,8%*	23.725,00	*1,5%*
	RADIO BAND FM 101,1	7.358,40	*0,8%*	8.278,20	*1,2%*	15.636,60	*1,0%*
	RADIO CAPITAL FM 101.9	7.560,00	*0,8%*	7.560,00	*1,1%*	15.120,00	*0,9%*
	RADIO CBN CUIABA 95,9	6.446,25	*0,7%*	7.878,75	*1,1%*	14.325,00	*0,9%*
		150.736,45	*16,9%*	**152.169,88**	*21,4%*	**302.906,33**	*18,9%*
TELEVISÃO	TV CENTRO AMÉRICA CU	132.781,00	*14,9%*	120.730,00	*16,9%*	253.511,00	*15,8%*
	TV RECORD VILA REAL -	114.538,00	*12,8%*	111.879,00	*15,7%*	226.417,00	*14,1%*
	TV CIDADE VERDE - CUIA	32.835,15	*3,7%*	37.081,35	*5,2%*	69.916,50	*4,4%*

Cliente: PREF. MUN DE CUIABA
Campanha: CONCORRÊNCIA 009/2025

RESUMO DE INVESTIMENTO - POR MEIO E VEÍCULO

MEIO	VEÍCULO	Maio/26		Junho/26		TOTAL	
	TV RONDON SBT - CANA	38.000,00	*4,3%*	26.760,00	*3,8%*	64.760,00	*4,0%*
	TV BAND - CUIABÁ	22.573,00	*2,5%*	26.752,00	*3,8%*	49.325,00	*3,1%*
	TV CUIABÁ - CANAL 47.1	23.030,00	*2,6%*	25.207,00	*3,5%*	48.237,00	*3,0%*
	TV PANTANAL REDE TV -	15.299,00	*1,7%*	15.845,00	*2,2%*	31.144,00	*1,9%*
	TV TBO - CUIABA	13.763,20	*1,5%*	10.474,20	*1,5%*	24.237,40	*1,5%*
	TV MATO GROSSO - CAN	9.398,33	*1,1%*	9.398,33	*1,3%*	18.796,66	*1,2%*
	TV GAZETA - CANAL 19.1	5.103,60	*0,6%*	12.498,60	*1,8%*	17.602,20	*1,1%*
	TV RECORD NEWS CUIA	5.411,13	*0,6%*	4.526,49	*0,6%*	9.937,62	*0,6%*
		412.732,41	*46,2%*	**401.151,97**	*56,3%*	**813.884,38**	*50,7%*
TOTAIS		**893.099,33**		**712.667,40**		**1.605.766,73**	

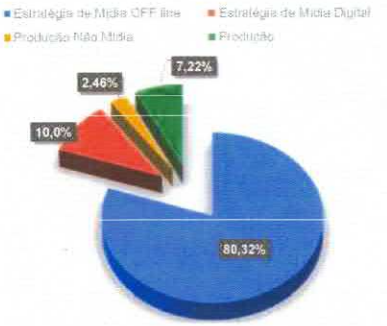
Resumo Geral

Periodo: 02 de maio a 30 de junho de 2026

Estratégia de Midia OFF line Meio	Midia	R$	Total de Inserção	%	GRP	Analytics	Tiragem	CPM	Cobertura / impacto
TV	Massa	813.884,38	349	40,71	5.047	-	-	24,8	32,8 milhões
Rádio	Massa	302.906,33	810	15,15	6.387	-	-	7,29	41,6 milhões
Exterior OOH / DOOH	Massa	123.975,26	24.064	6,20	-	-	-	-	28,7 milhões
Digital Portais de Noticia Local	Massa	221.828,15	323	11,10	-	38.698.181	-	-	-
Impresso Jornal	Massa	95.681,61	5	4,79	-	-	68.500	-	-
Indoor Cinema	Segmentada	18.766,00	2	0,94	-	-	-	-	1.690 mil
Indoor Cancela e Display de Mesa no Shopping	Alternativa	28.725,00	109	1,44	-	-	-	-	1.680 milhão
Total Absoluto em R$		**1.605.766,73**	**25.662**	**80,32**	**11.434**	**38.698.181**	**68.500**	**32,09**	**104,7 milhões**

Estratégia de Midia Digital Meio	Midia	R$	Impactos e Métricas	%
Digital (plataformas digitais)	Segmentada	200.000,00	19.441.890	10,00
Total Absoluto em R$		**200.000,00**	19.441.890	**10,00**

Produção Não Midia	Valor Unitário R$	Quantidade	Formato	Valor Total R$	%
Displays de bancada	1,20	12.000	23X18 cm (3 dobras)	14.400,00	0,72
Wobbler	2,10	12.000	17x17cm	25.200,00	1,26
Cartazes	0,80	12.000	A3	9.600,00	0,48
Total Absoluto em R$	-	**36.000**	-	**49.200,00**	**2,46**



Produção	Valor Unitário R$	Quantidade	Formato	Valor Total R$	%
Pacote para produção de VT 30", Reels 15", 20" e 30" - incluso links e 3 vídeos de 15" sendo 1 sem áudio	69.968,00	1	15" , 20" e 30"	69.968,00	3,50
Spot	850,00	2	30"	1.700,00	0,09
Empena com aplique	14.732,00	1	25x5	14.732,00	0,74
Front light	2.600,00	2	9x3,6m e 10x4m	5.200,00	0,26
Banner internet (fullbanner)	200,00	22	300x250 - 728x90 - 300x50 336x280 - 160x600 - 320x50 320x480 - 970x250 - 970x90 120x600 - 468x60 300x600 800x250 - 250x250 - 300x1050 320x320 - 300x100 - 320x100 360x592 - 360x640 - 640x640 301x301	4.400,00	0,22
Outdoor em Lona	950,00	20	9x3m	19.000,00	0,95
Mega Outdoor	3.300,00	1	12 x 4m	3.300,00	0,17
Outdoor Social	210,00	20	2x1m	4.200,00	0,21
Adesivo Busdoor	125,00	20	2,30 x 1m	2.500,00	0,13
Adesivo Display de mesa	107,80	100	0,25x0,15 cm	10.780,00	0,54
Cancela de shopping sem aplique	163,78	9	2x0,08 - 1,50 x 0,08 - 0,55 x 0,08	1.474,02	0,07
Adequação para layout de site e APP Nota Cuiabana	2.000,00	1	-	2.000,00	0,10
Pacote de fotos	5.000,00	1	-	5.000,00	0,25
				-	
Total Absoluto em R$		-		**144.254,02**	**7,22**

Total Geral Absoluto em R$	**1.999.220,75**	**100,00**